



/ УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
проф. Пасечко Л.А.  
«16» июня 2021 г.

**Аннотации к рабочим программам и программам практик учебного плана подготовки  
38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) Цифровой маркетинг»**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.0	Дисциплины (модули)	
Б1.0.00	Обязательная часть	
Б1.0.01	Философия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области информационно-коммуникационных технологий, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере, формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b> Мировоззрение, его сущность, структура и основные типы. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение. Функции философии (сущность философских проблем). Исходные понятия и движущие силы историко-философского процесса (структура научного знания, его методы и формы). Гегелевская, марксистская и экзистенциально-персоналистская концепции философии. Сущность философского плюрализма как попытка синтеза трех концепций. От мифа к логосу. Основные этапы развития античной философии (Философские основы этики (античной) Досократический период развития древнегреческой философии. Классический период древнегреческой философии (Основные этапы развития античной философии). Основные принципы религиозно - философского мировоззрения. (основные этапы развития философской мысли средневековья). Патристика. Схоластика. Арабская философия. Основные черты и направление эпохи Возрождения (основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии, гносеологии, философии науки, социальной философии и философской антропологии).</p>

		<p> Гуманистическое направление  Натурфилософия эпохи Возрождения  Утопия Т. Мора и город «Солнца» Т. Кампанелла  Политическая философия Н. Макиавелли  Неоплатонизм эпохи Возрождения  Философия Реформации.  Английский эмпиризм XVII века.  Философский рационализм XVII века (структура научного знания, его методы и формы)  Философия Д. Беркли и Д. Юма  Философия французского Просвещения, 1. Главные особенности немецкой классической философии  Начало немецкой классической философии. Кант  Система и метод Гегеля (основные понятия философской антропологии). Антропологический материализм  Фейербаха (Сущность философских проблем).  Три источника и три составных части марксизма. Диалектический материализм. Исторический материализм.  Русская философия до XIX века (Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби, теория этногенеза Гумилева, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации). П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы  Философия всеединства Вл. Соловьева  Философия свободы Бердяева  Философия русского космизма (Философские основы этики (современной Западной) Сциентизм Марбургской школы неокантианства  Позитивизм  Критический рационализм  Феноменология  Прагматизм  Антисциентизм Баденской школы неокантианства  Иррационализм  Экзистенциализм  Персонализм  Коммунологические тенденции в современной западной философии  Герменевтика  Постструктуралистско-постмодернистский комплекс  Деконструктивизм. Понятие бытия. Основные формы бытия (Основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии)  Монистическая и плюралистическая концепция бытия. Проблема субстанции в философии  Самоорганизация бытия  Понятия материального и идеального  Пространство и время  Движение и развитие  Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности  Проблема единства мира  Научные, философские и религиозные картины мира </p>
--	--	---

		<p>Человек и природа (основные понятия, проблемы и принципы философии в области социальной философии и философской антропологии)  Общество и его структуры  Гражданское общество и государство  Человек в системе социальных связей  Человек и исторический процесс, личность и массы  Свобода и необходимость  Формационная, цивилизационная и др. концепции общественного развития  Культура как объект философского исследования  Предназначение человека. Проблема жизни и смерти  Насилие и ненасилие.  Мораль, справедливость, право  Философское понимание ценности  Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни  Религиозные ценности и свобода совести (Основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии, гносеологии, философии науки, социальной философии и философской антропологии) Представление о совершенном человеке в различных культурах.  Сознание, самосознание и личность  Познание, творчество, практика  Вера и знание (Структура научного знания, его методы и формы)  Понимание и объяснение  Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности  Проблема истины  Действительность, мышление, логика и язык  Проблема познаваемости мира  Научное и ненаучное познание  Критерии научности  Структура научного знания, его методы и формы  Рост научного знания.  Научные революции и смены типов рациональности  Наука и техника  Глобальные проблемы современности  Взаимодействие цивилизаций (Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби, теория этногенеза Гумилева, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации). Сценарии будущего</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере предоставления информационных услуг, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, умеющего анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма</p>

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Содержание**

Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. (Культурно-исторические, религиозные и социокультурные особенности народов России в контексте мировой истории). Основные направления современной исторической науки. (Национальные, этнокультурные и конфессиональные различия народов мира и России, а также народные и социокультурные традиции для укрепления межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции), Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудиовизуальные, научно-технические, изобразительные). (Культурно-историческое своеобразие народов мира и современной России). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации. (Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом социально-исторического и этического контекстов). Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов.

Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности. Территория России в системе Древнего мира. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III – VI веках. (Этапы (древний, средневековый) и закономерности историко-культурного развития общества) Падение Римской империи. Смена форм государственности. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. (Социокультурный процесс и его особенности с учетом исторических традиций и этических норм). Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке, Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя. Проблема элиты Древней Руси. Роль вече. Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. (Особенности становления Российской государственности в контексте развития европейской цивилизации)

Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности.

Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства.

Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария.

Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.

(Национальные, этнокультурные и конфессиональные различия народов мира и России, а также народные и социокультурные традиции для укрепления межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции).

Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология.

Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении

		<p>всемирной истории. Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями.</p> <p>Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти. XVI-XVII вв. в мировой истории. (Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных). Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. (Культурно-историческое своеобразие народов мира и современной России). Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. (История нового времени и эволюцию Московской государственности в контексте европейского развития)</p> <p>Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума (Социокультурный процесс и его особенности на постсоветском пространстве с учетом исторических традиций и этических норм) Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России.</p> <p>Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры. XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. (Развитие европейской и русской культуры в новое время). Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности.</p> <p>Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. (Национальные, этнокультурные и конфессиональные различия народов мира и России, а также народные и социокультурные традиции для укрепления межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции). Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии. , Эпоха дворцовых переворотов и ее участники.</p> <p>Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле.( Этапы (древний, средневековый, новый,) и закономерности историко-культурного развития общества)</p> <p>Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I.</p> <p>Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.</p> <p>Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения».</p> <p>Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв.</p> <p>Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала.</p>
--	--	---

		<p>Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства.</p> <p>Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в.</p> <p>Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. ( Культурно-историческое своеобразие народов мира и современной России)</p> <p>, Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы.</p> <p>Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка.</p> <p>Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии.</p> <p>Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.</p> <p>Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия и закономерности историко-культурного развития общества. (Этапы (новейший и современный) и закономерности историко-культурного развития общества).</p> <p>Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.</p> <p>Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосильцева.</p> <p>Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России.</p> <p>Российское самодержавие и «Священный Союз». ( Социокультурный процесс и его особенности с учетом исторических традиций и этических норм)</p> <p>Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия.</p> <p>Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.</p> <p>, Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в.</p> <p>Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. ( Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом социально-исторического и этического контекстов)</p> <p>Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России.</p> <p>Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.</p> <p>Политические преобразования 60–70-х гг. Присоединение Средней Азии. (Национальные, этнокультурные и конфессиональные различия народов мира и России, а также народные и социокультурные традиции для укрепления межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции)</p> <p>Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.</p> <p>Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия. Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии.</p> <p>Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. ( Культурно-исторические, религиозные и социокультурные особенности народов России в контексте мировой истории)</p> <p>Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России.</p>
--	--	---

		<p>Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю. Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция.</p> <p>Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие.</p> <p>Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. (Культурно-историческое своеобразие народов мира и современной России с учетом процессов глобализации и интеграции на постсоветском пространстве)</p> <p>Новая фаза европейского капитализма, Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.</p> <p>Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы.</p> <p>Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.</p> <p>Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций (Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных). Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.</p> <p>Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. (Культурно-историческое своеобразие народов мира и современной России с учетом процессов глобализации и интеграции на постсоветском пространстве)</p> <p>Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение., Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В. Сталина.</p> <p>Курс на строительство социализма в одной стране. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». (Культурно-исторические, религиозные и социокультурные особенности народов России в контексте мировой истории)</p> <p>Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм.</p> <p>Приход фашизма к власти в Германии. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии (Социокультурный процесс и его особенности на постсоветском пространстве с учетом исторических традиций и этических норм). Экономические основы советского политического режима.</p> <p>Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы.</p> <p>Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.</p> <p>Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг.</p> <p>Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками</p>
--	--	--

		<p>глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). Великая Отечественная война советского народа: характер, основные этапы военных действий. Итоги и уроки Великой Отечественной и второй мировой войн. СССР в политической системе послевоенного мира. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. (Процессы глобализации мирового экономического, политического и культурного пространства, роль и место России в современном мировом сообществе). Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России.</p> <p>Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2021 года. (Социокультурный процесс и его особенности на постсоветском пространстве с учетом исторических традиций и этических норм)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.03	Иностранный язык	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Содержание</b> Коммуникативные стили и особенности создания (говорение и письмо) и восприятия (аудирование и чтение) высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике; Говорение: формирование навыков речевой коммуникации в устной и письменной форме, составление монологов, диалогов; Письмо: электронные письма личного характера; Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие, представление, прощание., Коммуникативные стили и особенности создания (говорение и письмо) и восприятия (аудирование и чтение) высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.</p>



		<p>Аудирование: понимание информации при академическом и профессиональном взаимодействии в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.</p> <p>Чтение: понимание основного содержания рассказов/писем зарубежных студентов о своих вузах;</p> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- монолог-описание своего вуза, диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом.</li> </ul> <p>Письмо: запись тезисов сообщения о своем вузе, запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи.</p> <p>Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Особенности официально-делового стиля речи для осуществления делового общения в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.</p> <p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- восприятия сообщений/текстов о стране изучаемого языка в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в социально-культурной сфере общения;</li> </ul> <p>Чтение: детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации;</p> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка; монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях, диалог-расспрос о поездке за рубеж. Основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).</li> </ul> <p>Аудирование: понимание основного содержания запрашиваемой информации; понимание текстов общественно-политического, публицистического характера;</p> <p>Чтение: - использования информационных технологий с целью поиска необходимой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- монолог описание опыта общения с представителем другой культуры;</li> <li>- монолог высказывание мнения по теме;</li> </ul> <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запись тезисов сообщения по обозначенной тематике ;</li> <li>- проектная деятельность (подготовка презентаций).</li> </ul> <p>Особенности официально-делового стиля речи для осуществления делового общения в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.</p> <p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства;</li> <li>- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований);</li> <li>- использования информационных технологий с целью поиска необходимой информации для решения различных коммуникативных задач, связанных с проблемами трудоустройства.</li> </ul> <p>Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации.</p> <p>Говорение:</p>
--	--	--

		<p>- монолог-мнение, -диалог-дискуссия о проблемах современной молодежи., Коммуникативные стили и особенности создания (говорение и письмо) и восприятия (аудирование и чтение) высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.</p> <p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи;</li> <li>- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика);</li> <li>- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматически тексты) по проблеме субкультур.</li> </ul> <p>Чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире.</li> </ul> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- монолог-мнение о роли молодежи;</li> <li>- диалог-дискуссия о современных субкультурах.</li> </ul> <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектная деятельность (презентации, стенгазеты) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире.</li> </ul> <p>Основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание основного содержания текстов различных жанров по теме;</li> </ul> <p>Чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные ролики и фильмы) по проблеме;</li> </ul> <p>Говорение: развитие навыков диалогической речи с учетом норм речевого этикета при осуществлении взаимодействия в социально-культурной сфере общения., Основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме;</li> <li>- понимание запрашиваемой информации (научно-популярные фильмы) о путешествиях и организации продуктивного досуга молодежи;</li> </ul> <p>Чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дetailed понимание информации (общественно - политические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике;</li> </ul> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- монолог - описание опыта общения с представителем другой культуры с учетом коммуникативных стилей и особенности создания высказываний на иностранном языке;</li> </ul> <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запись тезисов сообщения по обозначенной тематике.</li> </ul> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.О.04	Безопасность	<b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>

<p>жизнедеятельности</p>	<p>формирование у студентов профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>Содержание</b> Основные понятия и определения в области безопасности жизнедеятельности, способы обеспечения, аксиомы безопасности жизнедеятельности, роль и значение безопасности жизнедеятельности для устойчивого развития экосистемы и общества, сохранения природной среды. Характерная система «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Концепция общества риска. Значение компетенций в области безопасности для обеспечения устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности. Основные негативные факторы среды обитания, влияющие на человека. Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Генезис техносферы. Этапы формирования техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов. Создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Выявлять виды, признаки, причины и условия возникновения опасных для жизни, здоровья людей и природной среды ситуаций, в том числе при взаимодействии природы и общества. Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и</p>
--------------------------	---

		<p>основных компонентов техносферы. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни.</p> <p>Принципы и методы защиты человека и природной среды от опасностей, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных факторов.</p> <p>Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней.</p> <p>Теоретические основы обеспечения комфортных (оптимальных) условий для человека в повседневной жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека.</p> <p>Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности</p> <p>Психофизиологические и эргономические основы обеспечения безопасности человека в повседневной жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. 3. Факторы, влияющие на надежность действий операторов. Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд.</p> <p>Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды.</p> <p>Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек – машина – среда».</p> <p>Антропометрическая, сенсорная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места.</p> <p>Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных работ.</p>
--	--	--

		<p>Мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях и угрозе возникновения военных конфликтов; алгоритм действий населения при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе возникновения военных конфликтов.</p> <p>Законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p> <p>Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения.</p> <p>Экономические основы управления безопасностью. Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности.</p> <p>Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной, производственной безопасности.</p> <p>Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков Органы государственного управления безопасностью</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.05	Правоведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры, подготовка бакалавра к применению системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях в рамках профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p><b>Содержание</b> Общее учение о государстве: понятие и признаки государства, общие закономерности возникновения государства, теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами. Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и</p>

		<p>конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства., Общее учение о праве: сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в социально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы, частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения., Общее учение о государстве: понятие Конституции, ее сущность; Конституция и государство; определение Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции РФ. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права. Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство. Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции. Поправки к Конституции., Органы государственной власти в РФ, их структуру, задачи, функции. Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент РФ. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов РФ. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ. Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ. Основы гражданского права и процесса, необходимого для обеспечения профессиональной деятельности: понятие, принципы и законодательство гражданского права, система гражданского права. Механизм и средства правового регулирования и реализации норм права: гражданское законодательство и его система, действие гражданского законодательства. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность., Основы трудового права, необходимого для обеспечения профессиональной деятельности: понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Механизм и средства правового регулирования и реализации норм права. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе. Основания прекращения трудовых договоров. Классификация</p>
--	--	--

		<p>прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок., Основы административного права и процесса, необходимого для обеспечения профессиональной деятельности: общественные отношения, регулируемые административным правом, предмет административного права. Механизм и средства правового регулирования и реализации норм права: функции административного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности. Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права. Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания., Основы уголовного права и процесса, необходимого для обеспечения профессиональной деятельности. Механизм и средства правового регулирования и реализации норм права. Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве. Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Общественная опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности. Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы., Основы экологического права, необходимого для обеспечения профессиональной деятельности. Механизм и средства правового регулирования и реализации норм права. Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права. Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерства и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов РФ. Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права. Экологическая ответственность. Понятие, сущность и функции экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений. Понятие, признаки и структура информации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации. Государственная и коммерческая тайна. Основные</p>
--	--	--

		<p>источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Перечень сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну. Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну. Служебная и профессиональная тайна. Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну., Понятие и содержание коррупции как социально-правового явления. Виды коррупции. Основные причины и условия, способствующие возникновению и существованию коррупции. Виды ответственности за совершение коррупционных правонарушений. Основные цели, задачи и принципы государственной политики в области противодействия коррупции</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование универсальных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Содержание</b> Понятие литературного языка (язык и речь, литературный язык, функции языка и речи, устная речь, письменная речь) Понятие культуры речи (речевая коммуникация, критерии культуры речи, речевая компетенция) Культура устной и письменной речи (особенности речевой коммуникации в устной и письменной форме, культура ведения монолога, диалога, полилога) Коммуникативный аспект культуры речи (точность, понятность, правильность, выразительность, богатство, чистота как коммуникативные качества речи) Понятие нормы в языке (норма, кодификация нормы, императивная и диспозитивная нормы) Принципы отбора языковых средств для построения устных и письменных высказываний в соответствии с нормами русского литературного языка (орфоэпические нормы, фонетические законы языка; лексические нормы, лексическая сочетаемость, тавтология, плеоназм, речевая избыточность и речевая недостаточность; грамматические нормы, особенности использования отдельных грамматических форм в речевой коммуникации, синтаксические структуры устной и письменной речи ) Основные понятия стилистики (функциональный стиль, подстиль, жанр, стилистическая окрашенность языковых единиц)</p>



		<p>Специфика функциональных стилей русского языка (стилевые черты и языковые особенности научного, официально-делового, публицистического, художественного и разговорного стилей)  Стилистические нормы (возможности стилистических синонимов, употребление иноязычных слов, смешение стилей, использование штампов и канцеляризмов)  Основные черты официально-делового стиля (точность, лаконичность, стандартизованность, шаблон и трафарет, языковые формулы документов)  Основные жанры делового стиля (деловое письмо, заявление, резюме, автобиография)  Деловое письмо (виды деловых писем, структура письма, выбор языковых средств в соответствии с требованиями официально-делового стиля )  Речевой этикет в деловой корреспонденции (этикетная формула, этикетные особенности деловой переписки в соответствии с требованиями официально-делового стиля общения)  Общение (понятие общения, структура, коммуникативный, интерактивный, перцептивный компоненты общения, коммуникативная ситуация, принципы общения )  Основные функции общения (коммуникативная, эмотивная, когнитивная).  Виды общения (межличностное, деловое, манипулятивное, формально-ролевое общение, основные принципы и правила делового общения на русском языке с учетом коммуникативной ситуации)  Средства общения (вербальные и невербальные средства, стратегия и тактика, аргументация, типы вопросов )  Невербальные средства общения (классификация, национальные особенности, использование в деловом общении)  Этикетные формулы академической и деловой коммуникации.  Деловая беседа (структура, функции, основные этапы беседы, особенности проведения деловой беседы, использование речевых этикетных формул в беседе)  Деловой телефонный разговор (правила телефонного делового общения)  Переговоры (понятие, структура, виды, соблюдение норм делового общения в процессе переговоров)  Совещание (типология, особенности проведения совещания как формы делового общения)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.О.07	Командообразование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>Содержание</b>  Основные подходы к командообразованию с учетом социального взаимодействия при работе на общий результат, факторы эффективности команды  Тип команды, этап формирования, на котором находится команда  Основные принципы организации работы в команде и оценивать элементы и динамику эффективности команды для достижения поставленной цели</p>

		<p>Планирование деятельности, проведения ситуационного анализа работы команды и ее эффективности для достижения поставленной цели</p> <p>Основные принципы организации работы в команде и оценивать элементы и динамику эффективности команды для достижения поставленной цели.</p> <p>Планирование ее деятельности, проведения ситуационного анализа работы команды и ее эффективности для достижения поставленной цели</p> <p>Создание команды, поддержания в ней социального взаимодействия</p> <p>Планирование деятельности команды</p> <p>Проведения ситуационного анализа работы команды и ее эффективности для достижения поставленной цели</p> <p>Определение роли в команде, выявление роль личности руководителя команд</p> <p>Роль личности руководителя команды и его особенности для применения различных механизмов управления и влияния в команде</p> <p>Осуществление социального взаимодействия на основе построения эффективных коммуникаций и применения методов урегулирования конфликтов в команде</p> <p>Ролевой подход к определению направлений профессиональной деятельности в команде, типы ролевого распределения и реализации своей роли в команде</p> <p>Построение эффективных коммуникаций и применения методов урегулирования конфликтов в команде</p> <p>Основные подходы к командообразованию с учетом социального взаимодействия при работе на общий результат, факторы эффективности команды</p> <p>Основные принципы организации работы в команде и оценка элементов и динамики эффективности команды для достижения поставленной цели</p> <p>Планирование ее деятельности, проведения ситуационного анализа работы команды и ее эффективности для достижения поставленной цели</p> <p>Основные принципы управления персоналом команды, ее работы на основе коммуникационного менеджмента,</p> <p>Понятие конфликта в команде, его виды и методы управления им, работу с персоналом команды построение эффективных коммуникаций и применения методов урегулирования конфликтов в команде</p> <p>Понятие конфликта в команде, его виды и методы управления им, работу с персоналом команды построение эффективных коммуникаций</p> <p>Применения методов урегулирования конфликтов в команде.</p> <p>Осуществление социального взаимодействия на основе построения эффективных коммуникаций и применения методов урегулирования конфликтов в команде</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.08	Самоменеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков, необходимых для грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознания необходимости развития профессионально значимых</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

		<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><b>Содержание</b>          Сущность и функции самоменеджмента и тайм-менеджмента          Основные методы и инструменты управления временем          Временные факторы влияющие на работоспособность личности          Инструменты и методы самоменеджмента и тайм-менеджмента в профессиональной деятельности          Сущность и функции самоменеджмента и тайм-менеджмента          Основные методы и инструменты управления временем          Инструменты тайм-менеджмента в профессиональной деятельности          Сущность понятий «образованность», «образовательная среда» и «образовательное пространство»          Структура принципов образования и роль построения и реализации траектории саморазвития          Понятие личной, профессиональной и трудовой карьеры; организационные принципы разработки распорядка дня, определение приоритетов собственной деятельности, разработки процесса персонального развития личности; управление карьерой; управление стрессами          Сущность понятий «образованность», «образовательная среда» и «образовательное пространство»          Понятие личной, профессиональной и трудовой карьеры; организационные принципы разработки распорядка дня, определение приоритетов собственной деятельности, разработки процесса персонального развития личности; управление карьерой; управление стрессами          Составные части и функции управления временем.          Понятие личной, профессиональной и трудовой карьеры, управление ресурсом платежеспособности          Организационные принципы разработки распорядка дня          Планирование личностного развития; направления профессионального роста; самоконтроль          Планирование личностного развития; направления профессионального роста; самоконтроль          Сущность и функции самоменеджмента и тайм-менеджмента          Основные методы и инструменты управления временем          Временные факторы влияющие на работоспособность личности          Инструменты и методы самоменеджмента и тайм-менеджмента в профессиональной деятельности          Составные части и функции управления временем;          Структура управления ресурсом платежеспособности          Понятие личной, профессиональной и трудовой карьеры; организационные принципы разработки распорядка дня, определение приоритетов собственной деятельности, разработки процесса персонального развития личности; управление карьерой; управление стрессами</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
Б1.О.09	Математика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающихся ключевых общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, направленных на формирование фундаментальных математических знаний, умений составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления, позволяющих применять прикладные знания в профессиональной деятельности.</p>

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Содержание**

Основные виды числовых рядов. Сходимость числовых рядов. Функциональные и степенные ряды. (Основные разделы теории рядов, формирующие системный подход для решения поставленных задач). Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач). Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач). Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач). Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач). Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач). Выборка. Вариационные ряды. Основные числовые характеристики вариационного ряда (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач), Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. (Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. (Основные математические понятия и методы теории дифференциальных уравнений, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач). Предмет аналитической геометрии. Координаты на прямой, на плоскости, в пространстве. Понятие об уравнениях линий и поверхностей. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Прямая линия на плоскости, основные уравнения. Построение прямой, угол между двумя прямыми, расстояние от точки до прямой. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Основные уравнения плоскости. Построение плоскостей. Угол между двумя плоскостями. Расстояние от точки до плоскости. Уравнения прямой линии в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Взаимное расположение прямой и плоскости (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для

		<p>решения поставленных задач). Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач). Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач). Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач). Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач). Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведению под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач). Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач). Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги. (Основные математические понятия и методы математического анализа, позволяющие осуществлять критический анализ, синтез и обработку информации необходимой для решения поставленных задач), 1. Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Решение систем уравнений по формулам Крамера. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации), 1. Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации). Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации) 3. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства. (основы линейной алгебры для поиска, критического анализа и синтеза информации)</p>
--	--	---

		<p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.10</p>	<p>Методы оптимальных решений</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся, путем освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знания и умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, также приобретение навыка на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Содержание</b> Оптимизация. Примеры математических моделей. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для разработки обоснованных оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости) Задача планирования производства. Задача о рации. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для разработки обоснованных оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости) Геометрический и симплексный методы решения задач линейного программирования. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для разработки обоснованных оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости) Двойственные задачи. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для разработки обоснованных оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости) Метод потенциалов. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для разработки обоснованных оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости) Структура решений транспортной задачи. Метод построения опорного плана. (Основные законы и закономерности математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для оценивания последствий принятия организационно-управленческих решений) Метод потенциалов. Метод дифференциальных рент. (Основные законы и закономерности математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для оценивания последствий принятия организационно-управленческих решений). Открытая модель транспортной задачи. Распределительные задачи. Транспортная задачи по критерию времени. (Основные законы и закономерности математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для оценивания последствий принятия организационно-управленческих решений) Теория графов. Сетевое планирование и управление. (Основные законы и закономерности математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для оценивания последствий принятия организационно-управленческих решений). Решение многошаговых задач оптимизации на основе уравнения</p>

		<p>Беллмана. (Основные законы и закономерности математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для оценивания последствий принятия организационно-управленческих решений)  Метод системных матриц. (Основные законы и закономерности математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для оценивания последствий принятия организационно-управленческих решений)  Принятие решений на основе линейного упорядочения. Критерии принятия решений.(Основные законы и закономерности математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для оценивания последствий принятия организационно-управленческих решений)  Понятие о многокритериальных задачах. Выделение эффективного множества решений. (Основные методы и модели многокритериальных задач, необходимые для содействия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды)  Теория важности критериев. (Основные методы и модели многокритериальных задач, необходимые для содействия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды)  Формальные способы и методы решения многокритериальных задач. Принцип Парето. Интервальные коэффициенты замещения.(Основные методы и модели многокритериальных задач, необходимые для содействия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды)  Принятие решений на основе теории нечетких множеств и на основе теории вероятностей (Основные методы и модели математических методов принятия решений в условиях неопределенности, необходимые для содействия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды). Антагонистические игры. (Основные методы и модели математических методов матричных игр, необходимые для содействия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды)  Оптимальные стратегии. Смешанные стратегии. Решение матричной игры на основе минимакса и максимина. (Основные методы и модели математических методов матричных игр, необходимые для содействия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды)  Неантагонистические игры. Решение матричной игры на основе взаимно двойственных задач.(Основные методы и модели математических методов матричных игр, необходимые для содействия реализации управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды)</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.11	Введение в информационные технологии	
Б1.О.11.01	Информатика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть. Введение в информационные технологии.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для</p>

		<p>решения поставленных задач</p> <p><b>Содержание</b>  Введение в дисциплину. Понятие информатики и информации, теоретические основы методов и процессов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации., Основы построения ЭВМ. История и перспективы развития средств вычислительной техники. Принципы управления персональным компьютером. Программное обеспечение ЭВМ. История и перспективы развития искусственного интеллекта. Принципы управления служебными программами, хранилищем данных, службами и приложениями с целью выбора вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода. Методы разработки алгоритмов. Основные типы, свойства, этапы решения задач на ЭВМ. Способы записи алгоритмов и основные алгоритмические конструкции. Реализация основных алгоритмических структур в интегрированных средах программирования с целью решения поставленных задач в рамках системного подхода. Теоретические основы методов и процессов сбора, передачи информации. Инструменты для осуществления целевого поиска, передачи информации. Основы функционирования Интернет. История и перспективы развития средств цифровизации экономики. Инструменты для осуществления целевого поиска, передачи и отбора информации из разных источников с целью решения поставленных задач в рамках системного подхода. Управление службами и приложениями Интернет. Основные способы защиты информации в персональных компьютерах и современных гаджетах. Защита информации в компьютерных сетях. Инструменты для осуществления целевого отбора информации из разных источников с соблюдением мер безопасности. Управление служебными программами, службами и приложениями с целью обеспечения защиты информации. Текстовый процессор (возможности по обработке информации). Основные приемы и принципы работы в MS Word (систематизация и интерпретация информации). Инструменты для осуществления обработки, критического анализа информации. Базовые и расширенные возможности табличного процессора для реализации возможных вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода в профессиональной предметной области. Использование инструментов для осуществления хранения и отбора информации. Управление хранилищем данных, а также офисным программным обеспечением с целью выбора вариантов решения поставленных задач в рамках системного подхода на примере использования СУБД Access. Основы технологии разработки web-документов. Технология разработки web-документов в профессиональной предметной области. Теоретические основы методов и процессов обработки и представления информации. Способы и инструменты разработки презентаций в профессиональной предметной области. Теоретические основы методов и процессов сбора, анализа и оценки информации. Информационно-поисковые системы. Использование возможностей информационно-поисковых систем для решения поставленных задач в профессиональной деятельности. Автоматизированные информационные системы. (История и перспективы развития). Использование АИС для осуществления целевого поиска, хранения, обработки, передачи, критического анализа и отбора информации из разных источников с целью решения поставленных задач в рамках системного подхода.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.11.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий и средств вычислительной техники в решении экономических и управленческих задач, связанных с предстоящей профессиональной деятельностью</p>



		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b> Информация. Понятие информационной системы и информационной технологии. Принципы работы современных информационных технологий. Классификация экономических информационных систем. Роль и место информационных систем в экономике. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС.. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. Информационные системы управления экономическими объектами Организация информационных потоков в экономике. Информационные системы управления предприятием. Информационные ресурсы. Информационное обеспечение управленческой деятельностью. Информационная модель предприятия. Информационные технологии справочно-правового характера. Сравнительная характеристика ИСС: Консультант Плюс, Гарант. Функциональные возможности правовых информационных систем. ИТ в работе менеджера организации. Работа в среде ИППС Консультант Плюс. Организация поиска документа. Работа со списком документов. Работа с текстом документа. Понятие распределенной обработки данных в управленческой деятельности. Понятие систем поддержки принятия решений (СППР). Информационные технологии систем финансового планирования и стратегического прогнозирования деятельности предприятия. MS Excel; Функциональные возможности и особенности работы в процессе аналитических расчетов. ИТ текстовой и табличной обработки документов, организации электронного документооборота. Электронная документация и ее защита. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах. Системы электронного документооборота. Технология применения электронного документооборота. Программные системы автоматизации работы с документами. Классификация экономических информационных систем. Система автоматизации делопроизводства и документооборота ДЕЛЮ.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.11.03	Базы данных и информационно-аналитические системы	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов профессиональных и общепрофессиональных компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области информационно-коммуникационных технологий, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

Дисциплины (модули). Обязательная часть. Введение в информационные технологии.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

**Содержание**

Основные понятия теории баз данных программные инструментальные средства ИАС.  
Назначение и основные принципы архитектуры систем управления базами данных.  
Технология отбора информации из массивов данных с применением запросов  
Технологии извлечения, преобразования и загрузки данных  
Понятие предметной области (бизнес-аналитического процесса) обработки данных. Способы описания предметной области. Концептуальные модели предметной области. ER-модели.  
Назначение и основные принципы архитектуры систем управления базами данных. Структура и типология БД.  
Системы управления базами данных (СУБД).  
Классификация моделей данных. Основные подходы к формированию реляционных баз данных. Нормализация БД.  
Реляционные БД.  
СУБД Access: преимущества и недостатки. Инструментальная среда СУБД.  
Языки БД. Основы построения SQL запросов к базе данных. Назначение запросов. Создание запроса из одной таблицы. Условия отбора данных в запрос. Создание вычисляемых полей. Построитель выражений. Различные типы запросов. Запрос с параметром. Построение запросов на основе нескольких таблиц. Групповые операции. Статистические функции, используемые в групповых операциях.  
Визуализация информации базы данных. Создание и использование отчетов в Access. Назначение и разновидности отчетов.  
Создание документов и отчетов. Мастер отчетов. Работа в режиме конструктора. Форматирование отчетов.  
Использование автоформата.  
Проектирование реляционной БД как составляющего элемента автоматизированной информационной системы.,  
Подходы, используемые при автоматизации аналитических процессов.  
Содержание экономического анализа. Методы анализа в экономической предметной области.  
Состав информационно-аналитической системы. Программные инструментальные средства ИАС.  
Архитектура информационно-аналитических систем. Основные принципы построения архитектуры информационно-аналитической системы.  
Средства сбора и доработки данных. Средства преобразования данных. Среды разработки средств сбора и доработки данных и информационных хранилищ. 6. Структура информационных хранилищ. Архитектура средств оперативного (OLAP-анализа).  
Повышение качества информации при сборе её в информационное хранилище. Преобразование данных в единый формат и приведение их к единой структуре. 8. Основные принципы построения информационных хранилищ.  
Понятие о метаданных (МД), базе МД - репозитории, используемых в информационном хранилище  
Программные инструментальные средства ИАС.  
Внедрение технологии баз данных в аналитическом процессе. Опыт применения баз данных в работах

		<p>отечественных и зарубежных экономико-аналитических систем.          Особенности создания баз на основе разнотипных источников, требования к ним.          Специфика представления данных текстовых источников.          Базы данных в структуре информационно-аналитических систем. Понятие информационная система в бизнес - аналитике.          Информационно-поисковые системы. Экспертные системы, обзор отечественных разработок.          Технологии извлечения, преобразования и загрузки данных.          Концепции организации хранения данных (хранилища данных)          Нормативно-правовые аспекты создания баз данных и ИАС, использования сведений, включенных в них.          OLAP-технологии, технологии оперативного и интеллектуального анализа.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
Б1.О.12	Экономическая и финансовая культура	
Б1.О.12.01	Экономическая теория	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в области экономического мышления на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро и макроуровнях в сфере предоставления информационных услуг, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области делового общения, владеющего технологиями поиска клиентов и работы с клиентскими информационными базами, способного работать с деловой документацией</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории          УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Содержание</b>          Экономика как наука. История развития экономической мысли :основные законы развития экономики.          Основные понятия экономической теории: экономические ресурсы, блага, экономические отношения, общественный продукт, воспроизводство, экономическая система, предмет труда, средства труда, средства производства, производственные силы и др.          Методологические основы исследования экономических процессов.          Ключевые проблемы современной экономики.          Основные экономические институты общества.          Собственность как экономическая категория.          Основы поведения экономических агентов в условиях многообразия форм собственности. Их права и обязанности.          Организационно – правовые формы предпринимательства в России .</p>

		<p>Теоретические принципы рационального выбора потребителей на рынке и наблюдаемые отклонения от рационального поведения: товары, услуги, деньги.</p> <p>Ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки с ними связанные в процессе потребления различного рода благ и удовлетворения потребностей общества.</p> <p>Максимизация полезности товара как главное условие потребления.</p> <p>Кривая производственных возможностей как ресурсные ограничения экономического развития общества.</p> <p>Основные факторы общественного производства. Закон убывающей отдачи.</p> <p>Фазы общественного воспроизводства: производство, потребление, распределение и обмен.</p> <p>Рынок: сущность, функции, структура, основные законы развития и регулирования рыночного хозяйства.</p> <p>Понятие и детерминанты спроса и предложения (рынок, спрос, предложение, цена, рыночный обмен).</p> <p>Кривая спроса. Закон спроса. Кривая предложения. Закон предложения.</p> <p>Сущность и механизм рыночного равновесия.</p> <p>Понятие, виды и свойства экономической эластичности.</p> <p>Издержки производства: основные экономические понятия, типы и виды.</p> <p>Основные принципы экономического анализа связанные с оценкой величины издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде работы фирмы.</p> <p>Учет альтернативных издержек, изменение ценности ресурсов во времени и сравнение предельных величин для принятия решений в направлении сокращения издержек хозяйствующего субъекта.</p> <p>Транзакционные издержки фирмы.</p> <p>Фирма - экономический агент рыночной экономики.</p> <p>Условия существования фирмы на рынке, как закономерности функционирования современной экономики на микро уровне.</p> <p>Конкуренция как борьба товаропроизводителей на рынке: виды конкуренции и ее типы.</p> <p>Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Монополия и олигополия как типы рыночных структур.</p> <p>Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции.</p> <p>Факторные рынки в экономической системе: основные законы развития и механизмы функционирования.</p> <p>Рынок труда: основные экономические понятия ( номинальная и реальная заработная плата, безработица, труд, конкуренция на рынке труда, доход)</p> <p>Рынок капитала. Подходы к категории "процент", "прибыль", "риск", "страхование".</p> <p>Рынок земли. Земельная рента, ее виды. Аренда земли. Землевладение и землепользование.</p> <p>Национальная экономика и ее результаты, как закономерность функционирования экономической системы на макро уровне: понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, сбережения и инвестиции, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса общества. Роль инфляции.</p> <p>Субъекты и структура макроэкономики.</p> <p>Социальная, пенсионная политика государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов</p> <p>Система национальных счетов и ее важнейшие показатели (валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, показатели экономического развития и экономического роста)</p> <p>Понятие макроэкономического равновесия: сущность, основные детерминанты.</p> <p>Совокупный спрос (AD) и его компоненты.</p> <p>Совокупное предложение (AS) в классической, в кейнсианской моделях и современный вид кривой AS.</p> <p>Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.</p>
--	--	---

		<p>Особенности циклического развития рыночной экономики: риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов.  Экономический цикл и его фазы. Основные виды циклов.  Большие циклы конъюнктуры Н.Д Кондратьева.  Финансовая система и фискальная политика: основные понятия.  Сущность финансов. Структура финансовой системы.  Госбюджет и проблемы его дефицита и профицита: цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной политики государства.  Сущность финансовой политики.  Налоги: виды, функции. Налоговый мультипликатор.  Государственные расходы, внешние эффекты, риски и сбережения.  Цели, задачи и инструменты денежно-кредитной политики государства. Виды кредитов.  Типы денежных систем. Структура денежной массы.  Политика Центрального Банка: банки и банковская система государства.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.17</p>	<p>Финансовая грамотность</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов профессиональных и общепрофессиональных компетенций через освоение знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки особенностей организации и всех происходящих изменений в области финансовой грамотности, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями обычаев делового оборота, способного работать с деловой документацией, а также способного принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, используя финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) и контролируя собственные экономические и финансовые риски</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Содержание</b>  Понятие доходов семьи. Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.). Механизмы их получения и увеличения. Постоянные и переменные доходы. Понятие предпринимательской деятельности. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций. Особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование. Представление о предпринимателе в современном мире., Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи: страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), Механизмы их снижения. Способы формирования сбережений</p>

		<p>Сущность денег и их роль в экономике семьи. Происхождение денег, их виды и функции. Признаки подлинности денег</p> <p>Инфляция, ее сущность и формы ее проявления.</p> <p>Основные этапы жизненного цикла индивида. Три составляющих личных финансов: Зарабатываю - Сберегаю - Инвестирую. Цели и стратегии на разных этапах жизненного цикла. Понимание специфики краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла индивида. Альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования. Личный и семейный бюджет: статьи расходов и доходов, планирование. Расчеты на уровне обслуживания семейных потребностей.</p> <p>, Основные финансовые организации (Банк России. Агентство по страхованию вкладов. Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд. и др.) Принципы взаимодействия индивида с ними. Банковская система РФ. Пенсионный система РФ. Функции коммерческих банков.</p> <p>Функции страховых организаций.</p> <p>Финансы в экономике. Функции финансов. Финансы и финансовая система РФ. Принятие финансовых решений. Зависимость населения от экономики. Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование). Органы защиты прав потребителя финансовых услуг.</p> <p>Личный финансовый план. Личные финансовые цели и стратегия их достижения. Принципы и технологии ведения личного бюджета. Банки: чем они могут быть полезны. Основные виды банковских услуг.: виды вкладов, кредитование, расчетно-кассовые операции. Система страхования вкладов, дебетовая карта, кредитная карта. Ставки процента по сберегательному вкладу. Капитализация процентов.</p> <p>Обзор рынка страховых услуг, основные понятия. Законы и нормативные акты, которые регулируют отношения государства, страховщика и клиента. Страховые компании, профессиональные объединения страховщиков. Три основных типа потребительского страхования: жизнь и здоровье, имущество, гражданская ответственность.</p> <p>Продукты и услуги, которые предлагаются потребителям в данной сфере. Основные финансовые вычисления в данной сфере. Особенности работы с документами, которые подписывает клиент страховой компании, и по которым несет ответственность. Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере.</p> <p>Риски клиентов на рынке страховых услуг.</p> <p>Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения.</p> <p>Мошенничество с пластиковыми картами. Мошенничество с кредитами. Финансовые пирамиды. Как избежать мошенничества. Права потребителя финансовых услуг. Роль налогов в экономике и риски индивида при неуплате. Последствия неоплаты налогов, как экономический риск. Защита ЦБ РФ прав потребителей финансовых услуг. Способы сокращения финансовых рисков.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.12.03	Цифровая экономика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере предоставления информационных услуг, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области делового общения, владеющего технологиями поиска клиентов и работы с клиентскими информационными базами, способного работать с деловой документацией</p>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть. Экономическая и финансовая культура.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Содержание</b> Основные понятия цифровой экономики. История становления цифровой экономики. Роль индустрии информационных технологий в цифровой экономике. Понятие информационных сетей и их функционал. Преимущества использования Интернет-технологий в экономике. Формы организации экономической деятельности с помощью применения Интернет-технологий. Особенности формирования сетевых институциональных структур и процессы формирования цифровой экономики., Основные направления развития национальной программы "Цифровая экономика". Структуру Национальной программы «Цифровая экономика». Трансформация системы образования в рамках национальной программы. Индикаторы реализации программы "Цифровая экономика" Социальная роль человека в условиях цифровой среды. Особенности формирования цифровых компетенций. Кадры для цифровой экономики. Понятие цифровой трансформации бизнеса. Этапы цифровой трансформации. Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет. Промышленный Интернет., 1.Основные технологические составляющие цифровой экономики. Большие данные. Искусственный интеллект. Технологии распределенного реестра (блокчейн),промышленный Интернет. Технологии виртуальной реальности и др.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.О.13	Разработка и реализация проектов	
Б1.О.13.01	Предпринимательская деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> освоение базовых системных теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и и формирование универсальных компетенций</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть. Разработка и реализация проектов.</p>

		<p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Содержание</b>  Теоретические основы и основные формы предпринимательства как сферы экономической деятельности  Признаки и характеристики предпринимательства.  Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства.  Деятельность компаний в условиях цифровизации, форматы и направления развития цифрового предпринимательства  Классификация основных видов предпринимательской деятельности.  Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство.  Особенности инновационного предпринимательства: коммерциализации разработок и патентование  Развитие индивидуального предпринимательства в России.  Признаки индивидуального предпринимателя. Законодательное регулирование индивидуального предпринимателя.  Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.  Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Требования, предъявляемые к оформлению документов по государственной регистрации индивидуального предпринимателя.  Особенности постановки на налоговый учет и лицензирования, сущность и виды ответственности предпринимателей, Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство.  Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их характеристика. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций. Этапы и способы создания предприятия.  Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия (юридического лица)  Ресурсное обеспечение компаний малого, среднего и крупного бизнеса. Понятие «малого предприятия».  Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом.  Ресурсное обеспечение малого бизнеса. Понятие «франчайзинга» (как специфического способа ведения бизнеса), виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы. Содержание договора о франчайзинге  Ресурсное обеспечение предприятий по системе франчайзинга  Сущность бизнес-плана, необходимость составления, методы бизнес-планирования  Структура, содержание разделов  Контроль за исполнением Виды и содержание договоров, используемых в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг. Методы определения риска предпринимательской деятельности при заключении договоров. Понятие и виды рисков. Методы оценки конкуренции и рисков в предпринимательской деятельности. Страхование рисков. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.О.13.02	Бизнес-проектирование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование компетенций в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления</p>



		<p>методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности, с использованием цифровых технологий.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть. Разработка и реализация проектов.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Содержание</b> Роль, место и значение бизнес-проектирования в управлении компанией. Понятие проекта. Классификация проектов. Управление проектом (Project management) как процесс. Практика и возможности бизнес-планирования в России, Сущность и задачи организации. Системные свойства организации. Организационные отношения и их виды. Внутренняя и внешняя среда организации Определение целей и задач проекта. Принципы бизнес-проектирования. Задачи бизнес-плана. Задачи структуризации. Принципы формирования структуры управления. Задачи организации производства. Принципы организации производства. Классификация методов проектирования. Организационные структуры. Функции управления. Способ построения структуры управления. Функциональные структуры. Методы управления. Нормы управляемости. Правила структуризации. Моделирование организационной структуры фирмы., Цели и задачи этапов проектирования. Элементы проектирования организации. Стадии и этапы организационного проектирования Правила составления бизнес-плана. Документы проектирования. Управление проектными рисками., Бизнес-план. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана, Производственные структуры. Характеристика типов организации производства. Виды производственных процессов. Организация производственных процессов в пространстве. Организация производственных процессов во времени. Основы оперативно-календарного планирования. Особенности организации производства по видам деятельности, Анализ и формирование организационной структуры управления. Методы изменения структуры организации. Сущность и содержание эффективности организационного проектирования. Экспертиза проектов и определение экономической эффективности организационного проекта.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.14	Психология и педагогика профессиональной деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> освоение обучающимися знаний о предмете и сущности психологии и педагогики профессиональной деятельности, получение навыков изучения методов управления личностью и межличностными отношениями, воздействия на характер и условия психологической и воспитательной деятельности специалиста, освоение навыков выстраивания и реализации траектории саморазвития и самосовершенствования, организации инклюзивного образования.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p>

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Содержание**

Взаимосвязь образования и развития личности (сущность объекта, предмета, функций и основных категорий педагогики). Образование как система, процесс, результат педагогической деятельности (сущность методов обучения, воспитания, самовоспитания и самообразования). Основные принципы современного образования ("образование для всех" и "образование через всю жизнь", влияние непрерывного образования на процесс роста образовательного потенциала личности в течение всей жизни). Дефектология как наука (предмет, объект, задачи). Основные категории дефектологии. Общая характеристика понятий "норма", "нормальное психическое развитие". Понятие доступной среды. Причины возникновений нарушений психофизиологического развития. Классификация нарушений психофизиологического развития. Возрастные особенности проявления отклонений психического развития. Инклюзивное образование (сущность "инклюзивного образования" как формы обучения лиц с особенностями психофизиологического развития). Образовательная интеграция (сущность образовательной интеграции, ее задачи, принципы, модели, условия реализации). Роль педагога в инклюзивном образовании (профессиональные и личностные качества педагогов, осуществляющих коррекционную деятельность). Правила педагогического этикета при общении с инвалидами. Нормы взаимодействия с людьми, испытывающими трудности при передвижении. Правила взаимодействия с людьми, имеющими нарушения зрения. Правила общения с людьми, имеющими нарушения слуха. Правила взаимодействия с человеком, у которого имеются речевые затруднения. Правила общения с людьми, имеющими психические расстройства. Структура профессиональной деятельности (классификация профессий, сущность профессиональной пригодности и профессионального отбора). Сущность понятий "профессиограмма" и "психограмма". Классификация методов исследования в психологии профессиональной деятельности. Периодизация развития человека как субъекта труда (уровни профессионализма). Сущность психологического сопровождения личности на разных этапах профессионального становления, профессиональной карьеры личности. Типология профессиональных кризисов (конструктивный и деструктивный способы выхода из кризиса). Сущность проблемы стресса и дистресса в профессиональной деятельности (основные виды профессионального стресса). Сущность психической саморегуляции личности в ситуациях стрессового напряжения (диагностика и профилактика эмоционального (профессионального) выгорания) Предмет и особенности организации психологической науки. Психика как сфера исследований. Психология познавательных процессов (сущность психики, психических явлений, познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, речь; методы исследований в психологии) Понятие личности в психологии (онтогенетическое психическое развитие человека, а также психофизиологическое и познавательное развитие в период взрослости (молодости и зрелости) Общая характеристика эмоций и чувств. Сущность психических состояний, волевых качеств личности. Основные особенности и характеристика типов темперамента. Сущность характера личности.

		<p>Способности, потребности и мотивы деятельности (роль способностей в профессиональной деятельности и потребностей как факторов саморазвития личности, сущность понятия мотива в психологии).  Виды межличностных отношений.  Группа, виды групп, групповые процессы.  Конфликт, поведение человека в конфликтной ситуации.  Стресс и дистресс (сущность проблемы стресса и дистресса в профессиональной деятельности, основных видов профессионального стресса)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.15</p>	<p>Статистика</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование знаний, умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально – экономического развития.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><b>Содержание</b>  Современный инструментарий и методология статистического анализа данных (предмет и метод статистики).  Задачи статистики на современном этапе.  Основные категории статистики.  Организация статистики и основные направления её совершенствования.  Система государственной статистики в Российской Федерации.  Понятие о статистической информации.  Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования.  Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.  Формы, виды, способы статистического наблюдения (статистические методы сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач)  Ошибки статистического наблюдения.  Статистические методы сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач (статистическая сводка и ее виды, программа статистической сводки.)  Программа статистической сводки.  Результаты сводки.  Группировка статистических данных.  Виды группировок.  Перегруппировка статистических данных.</p>

		<p>Современный инструментарий и методология статистического анализа данных (статистические таблицы, их основные элементы).</p> <p>Виды статистических таблиц.</p> <p>Правила построения таблиц в статистике.</p> <p>Статистические графики.</p> <p>Элементы статистического графика.</p> <p>Виды графиков.</p> <p>Система статистических показателей, методы их расчета и прогнозирования</p> <p>Абсолютные величины, их виды, единицы измерения.</p> <p>Относительные величины, их виды, методы расчета и прогнозирования.</p> <p>Взаимосвязь абсолютных и относительных величин.</p> <p>Система статистических показателей средних величин в статистике, их сущность, методы их расчета и прогнозирования, условия применения.</p> <p>Виды и формы средних величин.</p> <p>Степенные средние величины.</p> <p>Структурные средние.</p> <p>Понятие вариации, значение вариационного анализа.</p> <p>Абсолютные и относительные показатели вариации.</p> <p>Причинно-следственные связи между явлениями.</p> <p>Понятие о функциональной и корреляционной зависимости.</p> <p>Система статистических показателей, методы выявления наличия корреляционной связи, их расчета и прогнозирования</p> <p>Однофакторный корреляционно-регрессионный анализ.</p> <p>Понятие и виды рядов динамики.</p> <p>Система статистических показателей (аналитические и средние показатели анализа рядов динамики) методы их расчета и прогнозирования.</p> <p>Аналитические и средние показатели анализа рядов динамики (методы их расчета),</p> <p>Смыкание рядов динамики.</p> <p>Аналитическое выравнивание по уравнению прямой, метод его расчета и прогнозирования.</p> <p>Изучение сезонных колебаний в рядах динамики.</p> <p>Графическое изображение рядов распределения</p> <p>Понятие об индексах в статистике, их классификация.</p> <p>Индивидуальные и агрегатные индексы.</p> <p>Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы.</p> <p>Система статистических показателей. методы их расчета и прогнозирования (индексы средних величин: переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов)</p> <p>Базисные и цепные индексы.</p> <p>Применение индексов в экономическом анализе.</p> <p>Понятие о выборочном наблюдении, практика применения.</p> <p>Основные способы формирования выборочной совокупности (статистические методы сбора и анализа данных, необходимых для решения профессиональных экономических задач).</p> <p>Расчет ошибок выборки.</p>
--	--	---

		<p>Определение необходимой численности выборки.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.16</p>	<p>Экономика организации (предприятия)</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов общепрофессиональных компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, с применением методов планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения ее эффективности, благодаря системе показателей экономического и социального содержания, их использования в профессиональной сфере .</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p><b>Содержание</b> Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: (понятийно-категориальный аппарат экономической науки) Признаки предприятия, типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия (законы и закономерности функционирования современной экономики ) Инструменты прямого и косвенного воздействия. Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования. Функции и виды налогов Ценовое регулирование деятельности предприятий. Рыночные условия функционирования предприятий (законы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики). Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристики. Спрос как фактор внешней среды. Факторы, формирующие спрос. Покупательные фонды населения. Емкость рынка. Цена как фактор внешней среды. Оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия. Товарное предложение и факторы, его формирующие. Внутренняя среда развития предприятия. Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии (экономический инструментарий обоснования управленческих решений).</p>

	<p>Методы анализа и прогнозирования деятельности предприятия. Учет и отчетность на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование деятельности предприятия. Структура и последовательность разработки бизнес-плана Основные экономические показатели деятельности предприятия , их классификация и возможность использования для решения профессиональных задач. Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике. Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике. Законы и закономерности функционирования фирмы в условиях конкурентной борьбы. Виды конкуренции и ее типы: конкурентоспособность предприятия и его продукции. Факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции. Оценка оптимального объема деятельности предприятия с помощью предельных показателей. Масштабы и объемы деятельности предприятий. Экономический потенциал предприятия: понятие, сущность. Ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства формирования экономического потенциала. Инновационная и инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Определение эффективности инвестиций при оценке использования и обосновании развития экономического потенциала предприятия. Основной капитал предприятия и его структура. Экономический инструментарий определения эффективности использования основного капитала предприятия: основные и второстепенные показатели. Виды стоимости основного капитала, их переоценка, начисление амортизации. Понятие и структура оборотного капитала предприятия. Определение потребности предприятия в оборотном капитале (показатели используемые для решения профессиональных задач). Экономические методы управления оборотным капиталом. Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. значение, классификация, показатели оценки. Рынок труда: понятие, сущность, основные категории. Законы и закономерности функционирования участников рынка труда в условиях современной экономики. Трудовые ресурсы предприятия: структура, показатели использования и движения кадров, организация оплаты труда. Виды затрат предприятия. Сущность и классификация издержек предприятия. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки. Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции. Эффект операционного рычага. Методические подходы к прогнозированию расходов как решение возможности использования их проявления при оценке использования и обосновании развития экономического потенциала предприятия. Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия. Виды доходов и источники их образования. Хозрасчетный и маржинальный доход. Особенности формирования доходов в торговле и промышленности. Методы анализа и прогнозирования уровня доходов предприятия. Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия. Виды прибыли и источники ее образования. Экономический инструментарий обоснования распределения и использования прибыли.</p>
--	---

		<p>Система показателей оценки прибыли и рентабельности.          Методы анализа и прогнозирования прибыли предприятия.          Сущность и виды эффективности: понятийно-категориальный аппарат.          Критерии и показатели оценки эффективности.          Основные методические подходы к оценке эффективности.          Интенсивные и экстенсивные факторы развития предприятия.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет, Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.17</p>	<p>Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной компетенции в области бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов для осуществления сбора, обработки и статистического анализа посредством цифровых технологий бухгалтерской информации, необходимой для решения поставленных профессиональных экономических задач.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><b>Содержание</b>          Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН.          Учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики.          Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета.          Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии.          Порядок обработки информации об объектах бухгалтерского учета с применением компьютерной техники          Методы бухгалтерского учета, необходимые для сбора и обработки информации для решения профессиональных экономических задач при формировании уставного капитала.          Отражение на счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций.          Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом.          Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости.          Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета.          Порядок учета нераспределенной прибыли.          Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации.</p>

		<p>Роль бухгалтерской информации в системе управления экономического субъекта в документальном оформлении движения материально-производственных запасов. Карточка учета материалов.</p> <p>Принципы бухгалтерского учета и порядок его регулирования в РФ, включаемые в элементы учетной политики по оценке материалов.</p> <p>Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов».</p> <p>Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты.</p> <p>Основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету в РФ, используемые для определения фактической себестоимости материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами.</p> <p>Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение.</p> <p>Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально.</p> <p>Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций: с поставщиками и подрядчиками; с покупателями и заказчиками - с разными дебиторами и кредиторами - с бюджетом по налогам и сборам. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете.</p> <p>Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды.</p> <p>Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы. Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом.</p> <p>Методы бухгалтерского учета, необходимые для сбора и обработки информации для решения профессиональных экономических задач, используемые при отражении расчетных операций на счетах бухгалтерского учета.</p> <p>Роль бухгалтерской информации в системе управления экономического субъекта, принципы бухгалтерского учета и порядок его регулирования в РФ; основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету расчетов с персоналом по оплате труда. Объекты, учитываемые при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда.</p> <p>Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда.</p> <p>Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады.</p> <p>Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц.</p> <p>Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов.</p> <p>Формирование ведомостей на выплату заработной платы.</p> <p>Методы бухгалтерского учета, необходимые для сбора и обработки информации для решения профессиональных экономических задач по учету готовой продукции и ее продажи.</p> <p>Учет оприходования готовой продукции из производства.</p>
--	--	---



		<p>Оценка готовой продукции.  Учет продажи готовой продукции.  Определение фактической себестоимости готовой продукции.  Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов.  Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период.  Порядок обработки информации об объектах бухгалтерского учета с применением компьютерной техники:  а) Порядок составления форм бухгалтерской отчетности;  б) Порядок составления форм статистической отчетности;  в) Порядок формирования налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.18</p>	<p>Методы исследований в управлении</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение компетенций, необходимых для успешного формировании знаний, умений и навыков творчески и самостоятельно проводить исследования систем управления, анализировать существующие управленческие ситуации, опирающегося на предвидение и понимание будущего</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><b>Содержание</b>  Сущность и значение исследований в управлении,  Подходы к исследованию управления,  Общенаучные и частнонаучные методы исследований  Основы экспериментальных, экспертных, параметрических, диагностических, социологических и рефлексивных исследований в управлении;  Сущность метода мягких вычислений и метода опорных векторов в исследовании эффективности процесса управления  Сущность и значение исследований в управлении, подходы к исследованию управления  Общенаучные методы исследований в сфере управления  Частнонаучные методы исследований в сфере управления  Частнонаучные методы исследований в сфере управления  Основы экспериментальных, экспертных, параметрических, диагностических, социологических и рефлексивных исследований в управлении  Сущность метода мягких вычислений и метода опорных векторов в исследовании эффективности процесса управления</p>

		<p>Основы экспериментальных, экспертных, параметрических, диагностических, социологических и рефлексивных исследований в управлении;          Параметрические, диагностические, экспертные, экспериментальные, социологические и рефлексивные исследования в сфере управления          Параметрические, диагностические, экспертные, экспериментальные, социологические и рефлексивные исследования в сфере управления;          Применение параметрических, диагностических, экспертных, экспериментальных, социологических и рефлексивных методов исследований в том числе в сфере управления          Научные методы исследований для решения профессиональных задач посредством анализа данных          Методы маркетингового анализа.          Методы экономического и финансового анализа в системе управления          Построение эффективной системы управления посредством внедрения методов мягких вычислений и опорных векторов          Современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы          Повышение эффективности процесса управления посредством внедрения метода мягких вычислений и метода опорных векторов</p> <p><b>Форма контроля</b> зачет</p>
Б1.О.19	Экономический анализ	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в сфере экономического анализа; освоение обучающимися необходимого объема базовых теоретических знаний, формирование практических умений и профессиональных навыков в области организации экономического анализа; профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями, умениями и навыками для творческой и самостоятельной работы в решении рациональной организации экономического анализа и самостоятельного применения методов проведения экономического анализа.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><b>Содержание</b>          Понятие, роль и содержание экономического анализа          Основные принципы экономического анализа          Экономический анализ и обоснование управленческих решений (содержание, виды и информационную основу проведения анализа экономических процессов для решения поставленных управленческих задач)          Место экономического анализа в системе наук, 1. Метод и методика экономического анализа (базовые типовые методики и современный инструментарий анализа экономических процессов для решения поставленных управленческих задач)          Классификация приемов экономического анализа</p>

		<p>Использование относительных и средних величин в экономическом анализе , 1. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении</p> <p>Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного (прогнозного анализа) (расчета основных экономических показателей на основе типовых методик анализа)</p> <p>Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа, 1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия (последовательность анализа основных экономических показателей деятельности предприятия)</p> <p>Основные направления анализа баланса</p> <p>Анализ ликвидности и платежеспособности по данным баланса</p> <p>Анализ финансовой устойчивости предприятия</p> <p>Поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности</p> <p>Концепция сохранения и наращивания капитала (поиск резервов повышения эффективности деятельности предприятия)</p> <p>Концепция предпринимательского риска</p> <p>Концепция денежных потоков.</p> <p>Концепция микроэкономического анализа производительного роста</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.20	Управленческие решения	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области принятия управленческих решений по различным проблемам, возникающим в организации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p><b>Содержание</b> Понятие и место решения в системе управления. Способы диагностики управленческих проблем и информационное обеспечение процесса управления. Концептуальные основы разработки обоснованных организационно-управленческих решений, условия и факторы качества управленческих решений. Содержание процесса принятия управленческих решений, в том числе с позиций их социальной значимости, методы принятия управленческих решений, способы оценки состояния и прогнозирования внешней сложной и динамичной среды. Способы диагностики управленческих проблем и информационное обеспечение процесса управления Концептуальные основы разработки обоснованных организационно-управленческих решений Основные этапы моделирования процесса принятия управленческих решений, Сущность целевой ориентации организационно-управленческих решений,</p>

		<p>Способы анализа альтернативных действий, процедуры согласования и утверждения решения, Особенности принятия организационно-управленческих решений в условиях неопределенности и риска  Основные этапы моделирования процесса принятия управленческих решений, Сущность целевой ориентации организационно-управленческих решений, Способы анализа альтернативных действий,  Процедуры согласования и утверждения решения, особенности принятия организационно-управленческих решений в условиях неопределенности и риска  Принятие и реализация обоснованных организационно-управленческих решений в различных сферах, Контроль и оценка эффективности  Особенности принятия обоснованных управленческих решений в производстве и в сфере услуг  Особенности принятия организационно-управленческих решений в различных сферах деятельности предприятия, Социально- психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений,  Способы автоматизации процесса разработки и принятия управленческих решений,  Методы оценки эффективности управленческих решений, содержание процесса реализации и контроля управленческих решений)  Принятие и реализация обоснованных организационно-управленческих решений в различных сферах, Контроль и оценка эффективности  Особенности принятия обоснованных управленческих решений в производстве и в сфере услуг,  Методы оценки эффективности управленческих решений, содержание процесса реализации и контроля управленческих решений  Особенности принятия организационно-управленческих решений в различных сферах деятельности предприятия, Способы автоматизации процесса разработки и принятия управленческих решений,  Методы оценки эффективности управленческих решений, содержание процесса реализации и контроля управленческих решений)  Принятие и реализация обоснованных организационно-управленческих решений в различных сферах  Особенности принятия обоснованных управленческих решений в производстве и в сфере услуг  Принятие и реализация обоснованных организационно-управленческих решений в различных сферах  Особенности принятия организационно-управленческих решений в различных сферах деятельности предприятия  Выявление условий и факторов качества управленческих решений.  Организации процесса принятия управленческих решений, в том числе с позиций их социальной значимости, применения оптимальных методов принятия управленческих решений, оценки состояния и прогнозирования внешней сложной и динамичной среды</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.О.29	Менеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере предоставления информационных услуг, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области делового общения, владеющего технологиями поиска клиентов и работы с клиентскими базами, способного работать с деловой документацией</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p>

		<p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p><b>Содержание</b>  Сущность и характерные черты современной организационной политики, в том числе социальной ответственности  Содержание и этапы развития организационной и управленческой теории  Характеристика основных функций менеджмента  Содержание и этапы развития организационной и управленческой теории  Характеристика основных функций менеджмента  Современные подходы к управлению,  Содержание и этапы развития организационной и управленческой теории  Интеграция работников и руководителей  Характеристика основных функций управления  Навыки применения управленческого инструментария,  Интеграционные подходы к управлению,  Навыки принятия управленческих решений  Навыки разработки и принятия управленческих решений,  Организационные процедуры менеджмента  Процедура разработки и принятия управленческих решений  Содержание и этапы развития организационной и управленческой теории  Современные подходы к управлению, направленные на интеграцию работников и руководителя  Разработка и принятие управленческих решений  Разработка, принятие и контроль организационно-управленческих решений, политик и процедур  Процесс реализации интеграционных подходов к управлению и функций менеджмента  Современные подходы к управлению  Современные подходы к управлению, направленные на интеграцию работников и руководителей  Социальная ответственность за принятие управленческих решений</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
B1.O.22	Маркетинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение общепрофессиональных компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельностью, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p>

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Содержание**

Сущность и понятия маркетинга.  
Принципы и функции маркетинга как особого вида профессиональной деятельности  
Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса  
Рынок как условие и экономическая основа маркетинга.  
Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга.  
Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение  
Роль маркетинга в способности оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности,  
Понятие маркетинговой среды. Сущность и структура торгово-организационной сферы предприятия  
Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя.  
Понятие макросреды Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления с помощью основных методов маркетингового исследования рынка  
Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды  
Понятие маркетинговой информационной системы  
Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации  
Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования  
Система анализа и обработки информации с помощью основных методов проведения маркетингового исследования рынка  
Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.  
Основные методы проведения маркетинговых исследования рынка. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных  
Анкетный опрос и его сущность. Роль опроса в анализе поведения потребителей экономических благ и формирование спроса потребителей  
Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности  
Понятие сегментации и ее роль в анализе поведения потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Основные методы проведения маркетингового исследования для сегментации рынка  
Выбор целевого рынка. Позиционирование товара  
Критерии и признаки сегментации  
Методы сегментации.  
Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения.  
Основные факторы, определяющие поведение потребителей  
Процесс принятия решения о покупке.  
Выявление и анализ поведение потребителей и формирование спроса на основе знания основных методов проведения маркетинговых исследований рынка  
Понятие товара в системе маркетинга (как особого вида профессиональной деятельности). Классификация товара  
Жизненный цикл товара

		<p>Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль          Роль упаковки в системе маркетинга          Новый товар. Процесс разработки нового товара          Формирование товарного ассортимента и управление им          Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара          Вариация и элиминация товара          Сервис и гарантийное обслуживание          Цена как категория рыночного хозяйства и ее роль в структуре рынков (и структуре маркетинга как особого вида профессиональной деятельности). Сущность структуру, функции и принципы организации маркетинга как особого вида профессиональной деятельности          Методы ценообразования          Факторы, влияющие на уровень цен          Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения          Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения.          Торговые посредники и их классификация. Анализ рыночных и специфических рисков          Розничная торговля. Типы розничной торговли          Оптовая торговля. Типы оптовой торговли          Система маркетинговых коммуникаций (как часть структуры маркетинга)          Формы и методы стимулирования сбыта          Личная продажа как средство продвижения товара и выявления новых рыночных возможностей          Связи с общественностью          Реклама в системе маркетинга и ее роль в формировании спроса (как часть структуры маркетинга)          Виды и основные средства рекламы.          Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании          Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью          Процесс управления маркетингом как отражение (сущности маркетинга и его функций).          Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов          Стратегии маркетинга          Контроль маркетинга и маркетинговый аудит          Принципы организации маркетинга как отражение сущности, структуры и функций маркетинга          Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга          Разработка положения о маркетинговой службе</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
Б1.О.23	Экономическое обоснование бизнес-решений	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование системных знаний, умений и навыков при обосновании, выборе и принятии управленческих решений, обеспечиваемое посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщения накопленного в прикладной экономике комплекса теоретических знаний для формирования системного представления о бизнес-решениях;</li> <li>- изучение содержания, методов организации и проведения отдельных предметных направлений обоснования бизнес- решений на предприятиях (в организациях);</li> <li>- овладения методическим инструментарием оценки бизнес-решений на предприятиях (в организациях);</li> </ul>

- овладения навыками разработки стратегических решений и прогнозных альтернатив развития предприятия (организации).

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия,

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Содержание**

Методы разработки обоснованных организационно-управленческих решений

Методы для обоснования ценовых и инвестиционных решений

Основные понятия, необходимые для обоснования и принятия бизнес-решений с учетом их значимости для деятельности организации

Разработка обоснованных бизнес-решения в различных сферах деятельности организации

Особенности принятия бизнес-решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды принятия управленческих решений

Методы обоснования бизнес-решений и оценка их последствий

Основные понятия, необходимые для оценки новых рыночных возможностей

Методы обоснования и принятия бизнес-решений с учетом новых рыночных возможностей

Новые направления в оценке бизнес-планов

Методы обоснования бизнес-решений и оценка их последствий

Обоснованные бизнес-решения в различных сферах деятельности организации,

Разработка и обоснование и оценка рисков, ценовых и инвестиционных бизнес-решений

Реализация управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

Особенности принятия бизнес-решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды принятия управленческих решений

Обоснование и принятие бизнес-решений в условиях определенности, риска и неопределенности

Подходы к оценке новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов с учетом обоснованных подходов ценообразования и инвестиционных возможностей

Обоснование и принятие бизнес-решений в условиях определенности, риска и неопределенности

Реализация управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

Особенности принятия бизнес-решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды принятия управленческих решений

Принятие бизнес-решений в условиях риска и неопределенности

Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Обоснование и принятие бизнес-решений в новых рыночных условиях, характеризующихся риском и неопределенностью

Развитие новых направлений деятельности в различных условиях внешней среды

Подходы к оценке новых направлений деятельности



		<p>Разработка бизнес-планов с учетом подходов ценообразования  Оценка инвестиционных возможностей  Разработка обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости  Реализация решений в условиях сложной и динамичной среды и оценка их последствия  Подходы к оценке новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов с учетом обоснованных подходов ценообразования и инвестиционных возможностей  Обоснование и принятие бизнес-решений в новых рыночных условиях, характеризующихся риском и неопределенностью</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.О.24	Экономика потребительской кооперации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков сбора и обработки информации, анализа и прогнозирования основных показателей деятельности организаций потребительской кооперации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p><b>Содержание</b>  Потребительская кооперация как составная часть АПК: сущность основных понятий и категорий.  Аграрная политика государства и ее влияние на развитие потребительской кооперации.  Современное состояние и проблемы развития потребительской кооперации.  Перспективы развития потребительской кооперации. Концепция развития потребительской кооперации.  Законы и закономерности функционирования организаций потребительской кооперации различного типа и направления.  Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач организаций потребительской кооперации торговли, общественного питания, сельскохозяйственного производства, промышленности.  Торговля как основная отрасль потребительской кооперации.  Значение и проблемы развития общественного питания в потребительской кооперации.  Сущность и значение заготовок сельскохозяйственной продукции.  Значение и особенности кооперативной промышленности.  Материально-техническая база предприятий потребительской кооперации, состояние и перспективы развития.  Основные фонды и производственные мощности организаций потребительской кооперации.  Основы экономической теории, необходимые для оценки основных фондов предприятий потребительской кооперации.  Методические подходы к прогнозированию развития МТБ организаций потребительской кооперации.  Понятие, состав и структура оборотного капитала кооперативных организаций.  Особенности оборотного капитала в отраслях деятельности потребительской кооперации. Анализ состояния и использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации.</p>

		<p>Методические подходы к планированию оборотного капитала в организациях потребительской кооперации: категории и инструменты.</p> <p>Особенности труда работников потребительской кооперации.</p> <p>Высокие показатели эффективности и производительности труда, как успешный результат управления деятельностью организаций потребительской кооперации.</p> <p>Организация и оплата труда работников потребительской кооперации.</p> <p>Анализ показателей по труду и заработной плате в организациях потребительской кооперации .</p> <p>Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной плате в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Сущность и значение текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Снижение издержек обращения , как эффективный инструмент управления деятельностью организаций потребительской кооперации.</p> <p>Методические подходы к планированию текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации.</p> <p>Продукция и оборот предприятий общественного питания.</p> <p>Показатели работы заготовительных предприятий потребительской кооперации.</p> <p>Объемные показатели промышленных предприятий.</p> <p>Основы экономической теории в методологических подходах к прогнозированию объемных показателей деятельности предприятий потребительской кооперации.</p> <p>Сущность, значение и источники формирования валового дохода в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Анализ и прогнозирование валового дохода в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Сущность, значение и источники формирования прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Основы экономической теории, применяемые при проведении анализа и прогнозирования прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.О.25	Физическая культура и спорт	
Б1.О.25.01	Физическая культура и спорт	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> содействие формированию у студентов общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, приобретение опыта творческого использования средств и методов физической культуры и спорта, создание устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни и физическому самосовершенствованию, обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули).Обязательная часть. Физическая культура и спорт.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Содержание**

Основные понятия теории физической культуры; принципы, методы и средства физической культуры (игровые методы, соревновательные методы, физические упражнения и др), необходимость поддержания должного уровня физической подготовленности (легкая атлетика).

Общая характеристика физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости) и особенности их развития, необходимость учета физиологических особенностей организма (лёгкая атлетика)

Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Специальные беговые упражнения. Бег на короткие дистанции. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Бег по дистанции.

Финиширование. Прыжок в длину с места. Прыжок в длину с разбега. Метание гранаты (500г). Переменный бег.

Повторный бег. Эстафетный бег. , Основные понятия теории физической культуры; принципы, методы и средства физической культуры (игровые методы, соревновательные методы, физические упражнения и др), необходимость поддержания должного уровня физической подготовленности (баскетбол).

Общая характеристика физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости) и особенности их развития, необходимость учета физиологических особенностей организма (баскетбол)

Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми. Исходное положение и перемещения игрока.

Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча.

Броски мяча в корзину. Двусторонняя учебная игра, Основные понятия теории физической культуры; принципы, методы и средства физической культуры (игровые методы, соревновательные методы, физические упражнения и др), необходимость поддержания должного уровня физической подготовленности (гимнастика).

Общая характеристика физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости) и особенности их развития, необходимость учета физиологических особенностей организма (гимнастика)

Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Акробатические элементы. Упражнения для формирования правильной осанки. , Основные понятия теории физической культуры; принципы, методы и средства физической культуры (игровые методы, соревновательные методы, физические упражнения и др), необходимость поддержания должного уровня физической подготовленности (волейбол).

Общая характеристика физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости) и особенности их развития, необходимость учета физиологических особенностей организма (волейбол)

Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми. Исходное положение и перемещения игрока.

Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Поддача мяча. Планирующая поддача мяча. Силовая поддача мяча. Прием мяча снизу. Приём мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование.

Двусторонняя учебная игра, Основные понятия теории физической культуры; принципы, методы и средства физической культуры (игровые методы, соревновательные методы, физические упражнения и др), необходимость поддержания должного уровня физической подготовленности (мини-футбол).

Общая характеристика физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости) и особенности их развития, необходимость учета физиологических особенностей организма (мини-футбол)

Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми. Исходное положение и перемещения игрока.

Короткие и длинные передачи мяча. Остановка мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Учебная игра, Основные понятия теории физической культуры; принципы, методы и средства физической культуры (игровые методы,

		<p>соревновательные методы, физические упражнения и др), необходимость поддержания должного уровня физической подготовленности (настольный теннис).  Общая характеристика физических качеств (силы, быстроты, выносливости, координации, гибкости) и особенности их развития, необходимость учета физиологических особенностей организма (настольный теннис)  Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми.  Исходное положение и перемещения игрока. Поддача мяча без вращения. Поддача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Учебная игра, Классификацию физических упражнений, факторы и степень влияние физических упражнений на организм человека.  Здоровьесберегающие технологии (подвижные и спортивные игры, гимнастика, самомассаж, закаливание и др.), пути повышения резервов здоровья человека и медико-биологические методы его восстановления, направления формирования здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.  Техника безопасности в походе. Движение по пересечённой местности. Установка и снятие палатки. Техника пешеходного туризма.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>Б1.О.ДВ.26.00</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	
Б1.О.ДВ.26.01	Экономика кредитных кооперативов	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций через освоение системы знаний об основных базовых понятиях экономики кредитного кооператива, основных механизмов управления финансовыми ресурсами кредитного кооператива и источниками их формирования, основных механизмов управления финансовыми отношениями кредитного кооператива с другими контрагентами, выработка практических навыков оценки финансового состояния и финансовой устойчивости кредитных кооперативов, по оценке рисков деятельности кредитного кооператива, управлению ими для минимизации потерь и издержек от проводимых кооперативом операций и повышения социально-экономической эффективности деятельности кредитного кооператива.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули).Обязательная часть.Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p><b>Содержание</b>  Кредитные кооперативы и принципы их деятельности: основные понятия, сущность, категории, инструменты. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов( законы и закономерности функционирования кредитных кооперативов).  Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива.  Организационное устройство кредитного кооператива.  Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования.  Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности</p>

		<p>Собственный капитал кредитного кооператива: понятие, сущность.  Наличие собственного капитала как основы экономики кредитных кооперативов.  Характеристика операций по формированию фондов кредитного кооператива.  Теоретические основы управления фондами кредитного кооператива.  Понятие и структура привлеченных средств кредитного кооператива.  Операции по формированию привлеченного капитала.  Понятие и виды сбережений, привлекаемых кредитным кооперативом.  Привлечения денежных средств на финансовом рынке, характеризующих деятельность кредитных кооперативов  Характеристика операций кредитного кооператива по размещению денежных средств.  Операции кредитного кооператива с ценными бумагами.  Операции кредитного кооператива по размещению средств на банковском рынке.  Процессы выдачи займов как основа экономики кредитных кооперативов.  Основные категории и инструменты финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов  Цели проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов.  Этапы проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов.  Понятие и виды доходов и расходов кредитного кооператива.  Цели и этапы анализа финансовых результатов деятельности кредитных кооперативов.  Система основных показателей эффективности деятельности кредитного кооператива, необходимых для решения профессиональных задач  Категории и инструментов финансового состояния и финансовой устойчивости кредитного кооператива.  Этапы анализа финансового состояния кредитного кооператива.  Система показателей оценки финансового состояния, характеризующая деятельность кредитного кооператива.  Понятие и цели анализа безубыточности кредитных кооперативов.  Основы экономики используемые при определении точки безубыточности деятельности кредитного кооператива.  Система показателей оценки безубыточности кредитных кооперативов.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.О.ДВ.26.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области решения экономических проблем развития хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов с точки зрения достижения целей кооперативов на основе эффективного использования имеющихся ресурсов; обеспечение сельскохозяйственных кооперативов планами развития в условиях рыночной экономики; в приобретении умения самостоятельно разбираться в изменяющейся конъюнктуре рынка; творчески подходить к решению коммерческих и производственных проблем, определять основные направления интенсификации предпринимательской деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Обязательная часть. Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>

		<p><b>Содержание</b></p> <p>Сущность и особенности сельского хозяйства как отрасли экономики.</p> <p>Понятие агропромышленного комплекса, его структура и система управления.</p> <p>Формы и методы аграрной политики и государственного регулирования аграрного сектора экономики</p> <p>Современное состояние сельского хозяйства России.</p> <p>Организационно-экономические основы образования и развития предприятий различных форм собственности и хозяйствования в сельском хозяйстве.</p> <p>Понятие и отличительные особенности рынка сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Особенности рынка сельскохозяйственной продукции: специфика производства.</p> <p>Особенности формирования спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию.</p> <p>Природно-экономические условия хозяйствования сельскохозяйственных предприятий.</p> <p>Специализация, интенсификация сельскохозяйственных предприятий.</p> <p>Кооперация как форма экономической деятельности в аграрном секторе.</p> <p>Роль сельскохозяйственных кооперативов в сельском хозяйстве при решении профессиональных задач.</p> <p>Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Основы планово-аналитической работы сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Экономическая интеграция в условиях рыночной экономики. Виды и формы агропромышленной интеграции.</p> <p>Развитие интеграционных процессов в российском аграрном секторе.</p> <p>Трансакционные затраты: их сущность и классификация.</p> <p>Объем деятельности сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Основные показатели производства сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Основные подходы к сбору и анализу информации о состоянии рынка сельскохозяйственной продукции, объемах деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.</p> <p>Основные методы и приемы экономического анализа хозяйственной деятельности используемые для решения профессиональных задач в аграрной сфере.</p> <p>Необходимость исследования ресурсного потенциала сельскохозяйственных кооперативов (материально-технической базы, трудовых ресурсов и земельных ресурсов) для решения профессиональных задач в аграрной сфере.</p> <p>Основные фонды сельскохозяйственных кооперативов, их классификация и состав.</p> <p>Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов.</p> <p>Оборотные средства сельскохозяйственных кооперативов и их структура.</p> <p>Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Факторы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Инвестиционная политика сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Современное состояние рынка труда России в сельской местности.</p> <p>Организация труда в сельском хозяйстве.</p> <p>Нормирование труда, оценка затрат времени и установление нормативов и норм труда.</p> <p>Производительность труда работников сельскохозяйственного производства и её оценка.</p> <p>Факторы и резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве.</p> <p>Мотивация труда работников сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Методика расчета целевых показателей по труду в интересах экономического обоснования организационно-управленческих решений в сельскохозяйственных кооперативах.</p>
--	--	--

		<p>Себестоимость как экономическая категория. Показатели себестоимости продукции на предприятиях АПК и меры по её снижению: методика расчета. Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство агропромышленной продукции. Рентабельность агропромышленной продукции и показатели её измерения. Ценообразование и цена на продукцию сельского хозяйства. Факторы и пути снижения себестоимости и повышения рентабельности агропромышленного производства Понятие и уровни экономической эффективности производства в аграрном секторе экономики. Система показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов в интересах экономического обоснования организационно-управленческих решений при решении профессиональных задач в аграрной сфере: методика расчета. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>Б1.В.00</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б1.В.01	Кооперативное движение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере работы кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, а также качественная профессиональная подготовка бакалавров, владеющих необходимыми знаниями и умениями в области кооперативного движения на национальном и международном уровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b> Предмет дисциплины «Кооперативное движение», ее цели и задачи (основные понятия кооперативной теории) Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация. (классификацию кооперативов в рамках системного подхода, социально-экономическую сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения) Цели и функции кооперативов разных видов. Понятие «кооперативные ценности» и «кооперативные принципы». Современные принципы организации экономической и общественной деятельности кооперативов разных видов. Понятие «кооперативная система». Особенности построения кооперативных систем., Происхождение кооперативного движения в Западной Европе.</p>

		<p>Происхождение кооперативного движения в странах Америки, Азии и Африки (историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки)</p> <p>Происхождение кооперативного движения России (предпосылки развития кооперативного движения в России после отмены крепостного права, особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века)</p> <p>История создания и развития первых потребительских, кредитных, сельскохозяйственных, промысловых и других кооперативов России.</p> <p>Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах (исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в зарубежных странах)</p> <p>Кооперативные идеи российских теоретиков. (исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в России)</p> <p>Влияние демократически настроенных слоев населения на развитие кооперативного движения в дореволюционной России.</p> <p>Развитие кооперативного реформизма в современных зарубежных странах и России.</p> <p>Особенности развития кооперативного движения в доиндустриальный период развития общества.</p> <p>Развитие капиталистических отношений и формирование предпосылок для кооперативного движения.</p> <p>Кооперация в условиях свободной конкуренции.</p> <p>Преимущественное развитие кооперации в сфере производства и сельского хозяйства.</p> <p>Изменение социально-экономических условий развития кооперативного движения в индустриальный и постиндустриальный периоды развития общества (взаимосвязи кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях)</p> <p>Закономерности развития кооперативного движения в 70-90-е гг. XX века., Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы.</p> <p>Кооперативное строительство в первые годы советской власти (1917-1921 гг.).</p> <p>Использование кооперативного сектора хозяйства для преобразования частной собственности в коллективную в сельском хозяйстве, в торговле, в кустарно-ремесленном производстве (1921-1940 гг.).</p> <p>Кооперативное движение в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и в послевоенный период до 1985 г.</p> <p>Особенности развития кооперативов отдельных видов с 1985 по 1990 гг. (особенности развития кооперативного движения в России в XX веке)</p> <p>Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы.</p> <p>Кооперативное строительство в первые годы советской власти (1917-1921 гг.).</p> <p>Использование кооперативного сектора хозяйства для преобразования частной собственности в коллективную в сельском хозяйстве, в торговле, в кустарно-ремесленном производстве (1921-1940 гг.).</p> <p>Кооперативное движение в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и в послевоенный период до 1985 г.</p> <p>Особенности развития кооперативов отдельных видов с 1985 по 1990 гг. (особенности развития кооперативного движения в России в XX веке)</p> <p>Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений (основы правового регулирования кооперативов и их объединений в РФ, экономические и социальные основы кооперативов разного вида и их объединений, полномочия и приоритетные направления развития кооперативов разного вида в РФ;)</p> <p>Федеральные законы о кооперативных организациях в Российской Федерации</p> <p>Уставы кооперативов разных видов и их объединений.</p> <p>Общие положения о создании, реорганизации и ликвидации кооперативов разных видов.</p> <p>Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений.</p>
--	--	--



		<p>Формы собственности. Особенности кооперативной собственности.          Социальная основа кооперативов и их объединений. , Общая характеристика современного международного кооперативного движения (общие признаки, ценности и принципы кооперативов разных видов, гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации)          Кооперативное движение в странах Западной Европы (последнее десятилетие XX – XXI вв.)          Кооперативное движение в странах Америки (последнее десятилетие XX – XXI вв.)          Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона (последнее десятилетие XX – XXI вв.)          Кооперативное движение Африки (последнее десятилетие XX – XXI вв.)          Международный кооперативный альянс (МКА) (историю создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI)</p> <p><b>Форма контроля</b>          Экзамен (устно)</p>
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере предоставления информационных услуг, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области делового общения, владеющего технологиями поиска клиентов и работы с клиентскими информационными базами, способного работать с деловой документацией с учётом специфики деятельности кооперативных организаций</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b>          Предмет, цели и задачи дисциплины «Теория и история потребительской кооперации».          Классификация потребительских обществ. Особенности потребительских обществ разных видов.          Организационное построение системы потребительской кооперации (Сущность системы потребительской кооперации как социально ориентированной системы, удовлетворяющей потребности и улучшающей материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения).          Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений.          Англия – родоначальница потребительской кооперации.          Возникновение и развитие потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах (особенности становления потребительской кооперации в странах Европы).          Социально-экономические структуры общества на основе самоуправления и взаимопомощи по организации потребления.</p>

		<p>Кооперативные начинания декабристов.</p> <p>Причины и предпосылки возникновения и развития потребительской кооперации России после отмены крепостного права.</p> <p>Первые потребительские общества России (историю возникновения первых потребительских обществ в России), Организация Московского союза потребительских обществ (1898 г.).</p> <p>Создание региональных союзов (историю образования кооперативных союзов и предпосылки создания системы потребительской кооперации). Принципы взаимоотношений союзов и потребительских обществ.</p> <p>Значение МСПО для развития потребительской кооперации России.</p> <p>Деятельность кооператоров по созданию правовых основ потребительской кооперации (исторические аспекты формирования правовых основ деятельности потребительской кооперации).</p> <p>«Нормальный устав потребительных обществ» (1897 г.): его содержание и значение как типового устава.</p> <p>«Положение о Московском союзе потребительных обществ» (1898 г.), его содержание и значение.</p> <p>Принятие «Положения о кооперативных товариществах и их союзах», его содержание и значение.</p> <p>Основные периоды истории развития потребительской кооперации (основные этапы развития потребительской кооперации)</p> <p>Становление и развитие потребительской кооперации с 1861 по 1904 годы.</p> <p>Особенности развития потребительской кооперации с 1905 по 1917 годы.</p> <p>Масштабы развития потребительской кооперации России в досоветский период.</p> <p>Изменение условий развития потребительской кооперации после победы Октябрьской социалистической революции (1917 г.).</p> <p>Развитие потребительской кооперации в первые годы советской власти. (1917-1920 гг.).</p> <p>Новая экономическая политика и кооперация (1921-1930 гг.)</p> <p>Развитие хозяйственной деятельности потребительской кооперации в период завершения социалистических преобразований в экономике (основные этапы развития системы потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы, необходимые для критического анализа и синтеза).</p> <p>Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.).</p> <p>Потребительская кооперация в период восстановления разрушенного войной хозяйства и его дальнейшего развития (1946-1960 гг.).</p> <p>Потребительская кооперация в годы незавершенных социально-экономических преобразований (1961-1990 гг.), Законодательство и потребительская кооперация (составляющие системы потребительской кооперации: правовые основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).</p> <p>Правовые акты субъектов Российской Федерации о потребительской кооперации.</p> <p>Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ о потребительской кооперации.</p> <p>Примерные уставы потребительского общества и союза потребительских обществ.</p> <p>Системы потребительской кооперации Российской Федерации: особенности организационного построения (составляющие системы потребительской кооперации: организационные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).</p> <p>Основные полномочия органов управления и контроля потребительских обществ.</p> <p>Органы управления и контроля в союзах потребительских обществ разных уровней.</p> <p>Взаимоотношения органов кооперативного самоуправления и профессионального менеджмента.</p> <p>Особенности собственности потребительской кооперации (составляющие системы потребительской кооперации: экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).</p> <p>Имущество потребительского общества.</p>
--	--	---

		<p>Имущество союза потребительских обществ. Особенности управления имуществом потребительского общества и союза потребительских обществ. Пайщики – члены потребительского общества. Принципы создания и деятельности потребительских обществ. Механизм взаимодействия интересов пайщиков и потребительского общества. Участие представителей пайщиков в управлении союзами потребительских обществ разных уровней (составляющие системы потребительской кооперации: социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). Основные отрасли социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации Социальная миссия потребительской кооперации (особенности социальной миссии потребительской кооперации РФ). Особенности развития торговли, общественного питания, заготовительной и производственной деятельности, платных услуг в потребительской кооперации. Развитие новых видов деятельности потребительской кооперации по улучшению жизнедеятельности пайщиков и обслуживаемого населения. Основные направления общественно-массовой деятельности потребительской кооперации (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации). Органы управления и структуры аппарата управления потребительских обществ и их союзов, осуществляющие общественно-массовую деятельность Пропаганда среди населения кооперативных ценностей и принципов, преимуществ пайщиков, социальной миссии и социальной направленности деятельности потребительской кооперации. Культурно-массовая работа среди пайщиков потребительских обществ и населения. Кадры потребительской кооперации, их значение и структура. Подготовка специалистов высшей, средней квалификации и работников массовых профессий в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). Проблемы развития потребительской кооперации. Концепции развития потребительской кооперации, их содержание и значение. Направление реализации социальной миссии организации потребительской кооперации (особенности социальной направленности хозяйственной деятельности потребительской кооперации). Развитие сотрудничества организаций потребительской кооперации на местном, региональном и федеральном уровнях. Масштабы развития потребительской кооперации в современном мире (основные этапы развития системы потребительской кооперации, современные тенденции ). Развитие потребительской кооперации в странах Западной, Центральной и Восточной Европы в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Америки и Карибского бассейна в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Азии и Тихоокеанского региона в конце XX - начале XXI века. Социально-экономическое значение и особенности развития потребительской кооперации в африканских странах в конце XX - начале XXI века. Проблемы и тенденции развития потребительской кооперации в современном мире.</p>
--	--	---

		<p>Международный кооперативный альянс (МКА) и потребительская кооперация.          Национальные и международные организации потребительской кооперации – члены МКА.          Роль МКА в развитии потребительской кооперации (современные тенденции и исторические перспективы).          Развитие сотрудничества потребительской кооперации России с международными организациями и национальными кооперативными организациями зарубежных стран.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Экзамен (устно)</p>
Б1.В.03	Электронная коммерция	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          получение обучающимися фундаментальных знаний и практических умений и навыков в сфере организации электронной коммерции с использованием информационных технологий</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики</p> <p><b>Содержание</b>          История электронной коммерции          Основные термины и определения электронной коммерции          Основные принципы функционирования современной электронной коммерции          Особенности Интернет-маркетинга в условиях цифровизации экономики          Роль и место электронной коммерции в современном мире          Возможности современных информационных технологий в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации на электронном рынке с учетом цифровизации экономики          Понятие инструментария электронной коммерции.          Инновационные средства и технологии в области коммерции          Платежные системы электронной коммерции          Бизнес модели в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики          Программное обеспечение работы на электронных торговых площадках          Методика оценки эффективности.          Способы многокритериальной оценки эффективности электронной коммерции          Понятие интернет-проектов.          Создание интернет-проектов          Методические подходы к созданию собственных интернет-проектов          Инструменты интернет-маркетинга и их характеристика.          Технологии по продвижению и оптимизации веб-сайтов          Рекламные кампании в интернет.          Критерии выбора способов рекламы.          Анализ эффективности рекламной кампании.</p>

		<p>Приемы интернет-маркетинга на предприятии  Технологии электронной коммерции  Анализ различных сегментов электронного рынка, принятие решений  Основы безопасности электронной коммерции как принцип функционирования электронной коммерции  Виды и источники угроз безопасности электронной коммерции.  Общие методы обеспечения электронной безопасности.  Технические средства защиты информации от несанкционированного доступа.  Роль и место электронной коммерции в современном мире.  Проблемы в развитии электронной коммерции, их характеристика и пути разрешения.  Проблемы правового обеспечения электронной коммерции</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
<p>Б1.В.04</p>	<p>Управление маркетингом в цифровой экономике</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  овладение компетенциями, необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области управления маркетингом в цифровой экономике путем формирования знаний, умений и навыков творческого и самостоятельного принятия маркетинговых решений в организации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики, ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом</p> <p><b>Содержание</b>  Особенности маркетинга в цифровой экономике,  Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики  Концепции управления предприятием, действующие на принципах маркетинга  Принципы управления и функции маркетинга  Трансформация управления маркетингом в условиях цифровой экономики  Основные направления развития управления маркетингом в условиях цифровой экономики  Место маркетинга в стратегическом управлении предприятием,  Цели предприятия и цели маркетинга  Принятие решений в управлении маркетингом  Технология формирования стратегического плана маркетинга  Методы стратегического анализа в управлении маркетингом  Планы маркетинга как важнейшая составляющая стратегического корпоративного плана предприятия  Способы оценки маркетинговой среды предприятия в цифровой экономике, нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность  Характеристика основных элементов маркетинговой макросреды  Методика анализа макросреды  Характеристика основных элементов микросреды</p>

		<p>           Качественная методика микросреды            Цифровые технологии в цифровом поле управления маркетингом            Специфика управления маркетингом на корпоративном уровне            Маркетинговые стратегии и их роль в достижении корпоративных целей            Правила разработки миссии компании            Принципиальная схема стратегических решений предприятия            Формирование корпоративной модели стратегического планирования            Понятие и основные стратегии хозяйственного портфеля            Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ)            Матрица консультационной компании Мак-Кинзи            Понятия конкуренции и конкурентного преимущества в цифровой экономике            Типы конкуренции            Принципы конкурентного анализа            Выбор конкурентной стратегии            Модель конкурентных сил Портера            Конкурентное преимущество и его оценка            Понятие стратегий на функциональном уровне. Выбор целевого рынка            Ранжирование как метод поиска целевого рынка            Построение карты рынка и выбор вариантов стратегического развития            Особенности управления комплексом маркетинга в цифровой экономике. Управление товаром в комплексе маркетинга            Управление ценой            Управление системой распределения            Адаптация системы управления сбытом в цифровой экономике            Управление маркетинговыми коммуникациями            Организационное построение службы маркетинга            Современные оргструктуры службы маркетинга            Разработка положения о службе маркетинга на предприятии            Современные требования к специалисту по маркетингу         </p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Маркетинг услуг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся профессиональных компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области маркетинга услуг, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных маркетинговых технологий в профессиональной сфере</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга</p>

		<p><b>Содержание</b>  Понятие услуг, их характеристики, принципиальное отличие от товаров  Сущность сферы услуг в рыночной экономике  Основные цели, задачи и принципы маркетинга услуг  Понятие и содержание комплекса маркетинга  Классификация услуг по типам  Особенности маркетинга коммерческого посредничества различных типов  Особенности сервисного маркетинга, разработка системы сервисных услуг  Отличительные особенности некоммерческого маркетинга от коммерческого  Особенности и функции маркетинга услуг в системе потребительской кооперации  Маркетинговые исследования рынка услуг в потребительской кооперации  Элементы комплекса маркетинга услуг в потребительской кооперации  Направления развития услуг в потребительской кооперации  Особенности и функции маркетинга услуг в финансовой и банковской сфере  Маркетинговые исследования рынка финансовых и банковских услуг  Разработка элементов комплекса маркетинга финансовых и банковских услуг  Направления развития услуг в банковской и финансовой сфере  Особенности и функции маркетинга страховых услуг  Маркетинговые исследования рынка страховых услуг  Разработка элементов комплекса маркетинга страховых услуг  Управление маркетингом в страховой компании  Особенности и функции маркетинга информационных услуг  Маркетинговые исследования рынка информационных услуг  Разработка элементов комплекса маркетинга информационных услуг  Понятие и специфика маркетинга образовательных услуг  Функции маркетинга образовательных услуг и продуктов  Сегментация рынка образовательных услуг  Понятие и специфика маркетинга туристических услуг и услуг гостеприимства  Разработка комплекса маркетинга для сферы туризма и гостеприимства  Сегментирование рынка и позиционирование туристских услуг  Организация управления маркетингом в гостиничной сфере  Понятие и специфика транспортного маркетинга  Понятие и специфика маркетинга консультационных услуг  Отдельные элементы маркетинговой деятельности в оказании транспортных услуг  Сегментация рынка консалтинговых услуг</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.В.06	Международный маркетинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия</p>

решений, организации предпринимательской деятельностью, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга

**Содержание**

Сущность международного маркетинга,  
Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг  
Специфика международной среды и глобализации экономики  
Стратегии международного развития  
Основные направления международных маркетинговых исследований,  
Сущность и основные понятия международной конкуренции,  
Стратегии выхода на международные рынки, управления международным маркетингом  
Разработка структуры плана международного маркетинга  
Сущность и основные понятия международной конкуренции  
Оценка конкурентоспособности товара на международном рынке,  
Факторы, влияющие на выбор способа выхода на внешний рынок,  
Сбор информации для осуществления стратегического планирования международного маркетинга  
Специфика инструментов комплекса маркетинга при осуществлении международной маркетинговой деятельности:  
Сущность и основные направления товарной политики международной компании,  
Особенности ценообразования на зарубежных рынках,  
Сущность, функции и цели распределения в международном маркетинге и политики продвижения товара на внешних рынках  
Специфика инструментов комплекса маркетинга при осуществлении международной маркетинговой деятельности:  
Сущность и основные направления товарной политики международной компании,  
Особенности ценообразования на зарубежных рынках,  
Сущность, функции и цели распределения в международном маркетинге и политики продвижения товара на внешних рынках  
Сущность и основные направления товарной политики международной компании  
Особенности ценообразования на зарубежных рынках  
Процесс товародвижения в международном маркетинге,  
Направления совершенствования системы стимулирования сбыта и сервисной политики в международном маркетинге  
Проведение международного маркетингового исследования,  
Разработка основных стратегий конкурентной борьбы, в совместной предпринимательской деятельности  
Разработка структуры плана международного маркетинга



		<p>Способы выхода на внешний рынок          Специфику инструментов комплекса маркетинга при осуществлении международной маркетинговой деятельности:          Сущность и основные направления товарной политики международной компании, особенности ценообразования на зарубежных рынках,          Сущность, функции и цели распределения в международном маркетинге и политики продвижения товара на внешних рынках</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
Б1.В.07	Маркетинговый анализ	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности          организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет</p> <p><b>Содержание</b>          Сущность маркетинга и его основные принципы          Цели, задачи и функции маркетинга          Сущность и понятие маркетингового анализа. Структура комплекса маркетинга с позиции маркетингового анализа (потребителей как предмет анализа, способы разработки маркетинговой стратегии продукции, методы анализа сервисного обслуживания выпускаемой продукции, товародвижения и сбыта, ценовой политики)          Сущность маркетингового анализа в системе управления организацией          Методы ситуационного маркетингового анализа, его объекты и технологии, методы прогнозирования, статистические методы в маркетинговом анализе          Понятие и сущность маркетинговой информационной системы          Система сбора внутренней и внешней маркетинговой информации          Классификация маркетинговой информации          Организация работы с информацией          Сущность и требования, предъявляемые к информации          Основные источники информационного обеспечения маркетинга.          Системы информационного обеспечения</p>

		<p>Основные элементы внешней маркетинговой среды  Интернет как способ получения информации о внешней среде  Основные элементы внутренней маркетинговой среды  Маркетинговый анализ ассортимента и цен  SWOT – анализ в системе маркетинга  Характеристика состояния спроса и методов его оценки  Методы использования данных в маркетинговом анализе  Анализ первичных данных  Анализ вторичных данных  Методы ситуационного маркетингового анализа, его объекты и технологии, статистические методы в маркетинговом анализе  Методы получения данных  Методы обработки и анализа данных  Количественные методы прогнозирования  Качественные методы прогнозирования  Классификация прогнозов  Сущность конкурентоспособности и  Анализ конкурентоспособности организации  Методы оценки конкурентоспособности организации  Способы разработки маркетинговой стратегии продукции, методы анализа сервисного обслуживания выпускаемой продукции  Потребители как объект маркетингового анализа  Характеристики покупателей на потребительском рынке  Сегментирование рынка  Анализ системы ценностей клиентов и способов удовлетворения их запросов  Ценовая политика как элемент маркетингового анализа комплекса маркетинга.  Анализ факторов и методов ценообразования  Анализ уровня цен товаров  Анализ цен конкурентов и ее структуры  Установление цен на продукцию  Маркетинговый анализ товародвижения и сбыта как элемента комплекса маркетинга  Структура и уровни каналов товародвижения  Анализ оптовой и розничной торговли  Анализ рекламы  Анализ экономического потенциала организации  Основы моделирования маркетингового потенциала организации  Анализ подходов к установлению маркетингового потенциала</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области исследования поведения потребителей</p>

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование

**Содержание**

Теоретические основы исследования поведения потребителей в условиях цифровой экономики,  
Особенности исследования влияния культурных и демографических факторов на поведение потребителей, социальную стратификацию и измерение социального статуса потребителя  
Последствия влияния групп и групповых коммуникаций на поведение потребителей,  
Особенности влияния семьи и домашнего хозяйства на покупательское поведение  
Принципы и методы исследования поведения потребителей,  
Степень влияния отдельных элементов цифровой экономики на поведение потребителей,  
Социальная стратификация и измерение социального статуса потребителя.  
Влияние семьи и домашнего хозяйства на покупательское поведение  
Процесс исследования личности потребителя, его мотивации,  
Персональные ценности и содержание процесса принятия решения о покупке  
Личностные черты потребителя, влияющие на покупку товаров  
Особенности поведения потребителей в условиях цифровой экономики,  
Проведения отдельных элементов демографических исследований как основы анализа поведения потребителей,  
Применения методов измерения социального статуса потребителей,  
Определения степени влияния референтных групп на поведение потребителей,  
Управление моделями потребительского поведения в современных условиях  
Степень влияния отдельных элементов цифровой экономики на поведение потребителей  
Проведение социальной стратификации и измерение социального статуса потребителя,  
Определение степени влияния групп и групповых коммуникаций на поведение потребителей  
Влияния семьи и домашнего хозяйства на покупательское поведение  
Сравнительный анализ влияния домохозяйств на поведение потребителя  
Процесс исследования личности потребителя  
Мотивация и стиль жизни  
Персональные ценности и ресурсы потребителей  
Содержание процесса принятия решений о покупке  
Персональные ценности потребителей и их ресурсы  
Содержание процесса принятия решений о покупке  
Содержание процесса принятия решения о покупке  
Отслеживание процесса принятия решения о покупке  
Изменение установок потребителей посредством убеждения  
Типология потребительского поведения,  
Сущность организационного покупательского поведения, подходы к управлению поведением потребителей

		<p>Формирование покупательской лояльности в условиях цифровой экономики, способы обеспечения защиты прав потребителя</p> <p>Управление моделями потребительского поведения в современных, в том числе цифровых условиях,</p> <p>Применение моделей организационного покупательского поведения,</p> <p>Использования клиентоориентированного подхода в управлении взаимоотношениями с клиентами организации, защиты прав потребителей</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в сфере маркетинга продвижения, рекламы, освоения приемов стимулирования продаж, Public Relations, прямого маркетинга, личных продаж</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. <b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики</p> <p><b>Содержание</b> Понятие и сущность маркетинговых коммуникаций. Функции коммуникации. Средства, формы и виды коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций Сущность коммуникационной стратегии. Цели проведения коммуникационной политики. Этапы разработки коммуникаций Сущность и задачи рекламы, особенности рекламы в маркетинге Виды рекламы. Создание рекламного продукта Сущность PR-деятельности, особенности связей с общественностью в маркетинге Сферы применения PR. Функции PR. Модели коммуникаций PR-компания и ее составляющие. Методы управления PR-деятельностью Методы социологических исследований в PR. Служба PR в организации: функции, структура, состав. Специализированная PR – фирма Понятие стимулирования сбыта. Комплексная программа стимулирования сбыта. Сущность и организация мерчандайзинга. Основные правила, нормы и принципы этики делового общения в процессе осуществления коммуникаций Этикет в деловой переписке.</p>

		<p>Проведение делового приема. Переговоры в коммерческом маркетинге Содержание и способы организации прямых продаж. Структура прямой продажи товара. Формирование стратегии персональных продаж. Организация рекламы товаров при прямых продажах Понятие сетевого маркетинга. Бизнес-план сетевого маркетинга. Стимулирование продаж в сетевом маркетинге. Инструментарий в сетевом маркетинге Основные элементы рыночной атрибутики товара Упаковка товаров. Маркировка в комплексе маркетинга. Товарный знак. Результативность товарного знака. Штриховой код Ярмарки и выставки: понятие и сущность Организация проведения ярмарок и выставок Планирование проведения выставки Аукционы, конкурсы – понятие и сущность. Организация и технология проведения аукционов. Торговые дома Понятие имиджа. Имиджевые характеристики. Персональный имидж. Типология имиджа. Стратегия конструирования имиджа Мобильный маркетинг (mobil marketing) – интерактивный инструмент инновационных маркетинговых коммуникаций. Провокационный маркетинг и техника flash-mob как разновидность инновационных маркетинговых коммуникаций. Гибкие маркетинговые мероприятия и настойчивое влияние на целевую аудиторию агрессивного маркетинга. Событийный маркетинг (event-marketing) как универсальный маркетинговый инструмент изменений. Многогранность партизанского маркетинга (life-placement). Назначение арт-маркетинга в сфере продвижения брендов на современный рынок ценностей культуры, искусства и спорта. Основы развития вирусного маркетинга как новой маркетинговой техники. Популярность вирусного интернет-маркетинга. Маркетинг в социальных медиа (social media marketing). Возможности использования сетевых интернет-коммуникаций как инновационного инструмента в маркетинговой среде. Маркетинг виртуальных персонажей, виртуальный маркетинг (buzz-маркетинг)</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
--	--	--

<p>Б1.В.10</p>	<p>Маркетинговые исследования</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области сбора информации о маркетинговой среде организации, проведения маркетинговых исследований, обработки и анализа рынка, спроса. товарного предложения, цены посредством освоения знаний, умений и навыков</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет</p> <p><b>Содержание</b>  Сущность и содержание маркетинговой информации  Маркетинговая информационная система.  Составляющие маркетинговой информационной системы.  Роль маркетинговой информации для оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности  Сущность маркетинговых исследований и их методические основы  Первичные и вторичные источники маркетинговой информации для выявления новых рыночных возможностей.  Формы реорганизации маркетинговых исследований  Методы маркетинговых исследований и их роль для оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций.  Количественные и качественные методы исследования.  Кабинетные маркетинговые исследования.  Полевые маркетинговые исследования.  Метод экспертных оценок, 1. Устный опрос и его виды.  Анкетный опрос. Методика его проведения и значение для формирования спроса.  Панельные опросы.  Основные характеристики метода фокус-групп.  Процесс проведения фокус-группы.  Источники информации для анализа внешней среды  Оценка воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций  Выборочный метод и его преимущество. Типы выборок.  Метод систематизации и кластеризации.  Выборочные методы сбора информации и их преимущество.  Типы выборок.  Метод систематизации и кластеризации и использование их для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.  Определение размеров выборки.  Определение структуры и процедуры выборки.  Сущность репрезентативности выборки.</p>
----------------	-----------------------------------	--

		<p>Использование выборочного метода для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности          Основы формализации сбора данных. Измерения в маркетинговых исследованиях.          Методы измерений.          Построение шкал измерения.          Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации, необходимые для оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций.          Способы обработки и анализа маркетинговой информации. Статистические инструменты анализа данных          Регрессионный анализ.          Факторный анализ.          Дискриминантный анализ.          Конъюнктурный анализ., 1. Методы прогнозирования данных и их классификация          Экстраполяция ряда динамики как однофакторный метод прогнозирования.          Экономико-математические методы прогнозирования.          Методические основы маркетинговых исследований. Общая схема технологии маркетинговых исследований.          Цели и задачи маркетинговых исследований.          Способы организации маркетинговых исследований.          Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.          Способы изучения потребителей. Основные факторы, определяющие поведение потребителей.          Направления изучения потребителей.          Изучение отношения потребителей к определенной марке товаров.          Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в конкурентной среде отрасли          Основы конкурентного анализа рынка. Оценка собственного потенциала предприятия и ее конкурентоспособности, структур рынков и конкурентной среды отрасли.          Ситуационный анализ рынка.          ABC-анализ.          Место и роль маркетинговых исследований в плане маркетинга.          Методы планирования маркетинговых исследований.          Структура заключительного отчета и требования к его содержанию.          Методы финансирования и оценка эффективности затрат на маркетинговые исследования.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Экзамен (устно)</p>
Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки , а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области маркетинга в различных сферах деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

		<p>ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Основы теории маркетинга объектов капитального строительства  Анализ конкуренции на рынке капитального строительства  Выработка стратегии маркетинга строительной организации  Основы теории маркетинга в агробизнесе  Особенности рынков в комплексе агробизнеса  Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции  Товарное предложение на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров  Особенности ценообразования в сельском хозяйстве  Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация  Содержание основных функций и особенности маркетинга в сфере услуг, в торговле  Классификация услуг  Специфика маркетинга услуг  Сегментация потребительского рынка торгового предприятия  Ценообразование на предприятиях оптовой и розничной торговли  Содержание основных функций и особенности маркетинга в рекламном бизнесе  Маркетинговые исследования в рекламном бизнесе  Разработка стратегии маркетинга в рекламном бизнесе  Содержание основных функций и особенности маркетинга на рынке интеллектуальных продуктов  Изучение рынка интеллектуальных продуктов  Стратегии маркетинга на рынке интеллектуальных продуктов  Специфика маркетинговой деятельности на рынке народных промыслов  Маркетинговый анализ покупательского поведения на рынке народных промыслов  Анализ процесса покупки на рынке народных промыслов  Специфика маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства  Процесс управления маркетинговой деятельностью в сфере туризма и гостеприимства  Анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг  Маркетинговые исследования туристских предприятий  Специфика маркетинговой деятельности во внешнеэкономической деятельности, на предприятиях с иностранными инвестициями  Подготовка международных маркетинговых исследований,  Составление маркетинговых программ совместного предприятия с иностранными инвестициями  Разработка маркетинговых стратегий выхода фирмы на внешний рынок  Анализ потребителей и спроса на объекты инвестиций, 1. Особенности маркетинга в промышленности, на рынке средств производства  Факторы маркетинговой среды в промышленности,  Маркетинговые исследования на рынке средств производства  Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства</p>
--	--	--



		<p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.12	Интернет-маркетинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет</p> <p><b>Содержание</b> Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга. Сеть Интернет как новый инструмент маркетинга. Функциональное назначение и ресурсы Интернет и маркетинговой стратегии и тактике маркетинга Тенденции развития Интернет Понятие и особенности Интернет-маркетинга. Содержание комплекса интернет-маркетинга Сеть Интернет как инструмент маркетинга: современное состояние и перспективы развития Основные ресурсы и сервисы Интернет. Понятие и классификация маркетинговых исследований. Общая схема проведения маркетинговых исследований в Интернет. Маркетинговая информационная система Маркетинговые исследования в Интернете Проведение интернет-опросов Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта Инструменты маркетинговых коммуникаций в Интернет Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете Модели коммуникации в сети Интернет Методы (способы) использования средств рекламы в Интернет Ценовые модели размещения рекламы Оценка эффективности рекламных кампаний Основные подходы к созданию Интернет-компаний Структура и организационные формы электронного рынка, модели взаимодействия его участников Характеристика основных бизнес-моделей сайта Принципы построения веб-сайтов для решения задач маркетинга Основные этапы построения системы маркетинга предприятия на основе корпоративного сайта в среде Интернет Оценка эффективности маркетинговой деятельности в Интернет: экономическая, организационная, маркетинговая эффективность</p>

		<p>Особенности интернет-рекламы. Медийная (баннерная) реклама  RTB-технология интернет-рекламы  Контекстная реклама  Использование электронной почты как инструмента маркетинга.  Технология осуществления E-mail рассылки.  Результат автоматизированных серий писем Тренды современного E-mail маркетинга.  Получатели спам рассылок и их списки Способы получения спам листа.  Экономическая эффективность массовых рассылок  Способы оценки эффективности интернет-маркетинга.  Постклик-анализ  Оценка показателей ROI и CQI  Действия по результатам оценки эффективности  Продвижение бренда с помощью SMM  Обзор популярных социальных сетей  Social Media Optimization (SMO)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.В.13	Маркетинговое консультирование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области маркетингового консультирования и предоставления маркетинговых консалтинговых услуг</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование</p> <p><b>Содержание</b>  История возникновения и развития мирового консалтинга  Становление отечественного консалтинга  Определение консультирования (консалтинга)  Общие и специфические черты консалтинговых услуг  Предпосылки к применению консультирования  Своевременность обращения к консультанту  Общая характеристика базовых моделей управленческого консультирования.  Сущность и условия применения экспертного консультирования, его достоинства и недостатки.  Особенности применения консультирования по процессу, его достоинства и недостатки.  Условия применения обучающего консультирования, его достоинства и недостатки.  Роль и задачи консультанта при различных моделях консультирования.  Понятие интегративного консультирования.</p>

		<p>Цели и содержание основных стадий консультационного процесса.          Организация работ на этапе подготовки консультационного процесса.          Характеристика разделов консультационного предложения.          Технология выполнения работ на этапе диагностики проблем организации.          Методы поиска путей решения проблем на этапе планирования действий.          Программа работ на этапе внедрения изменений.          Содержание завершающего этапа консультационного процесса          Основные области применения различных форм консультирования.          Условия проведения проблемных семинаров.          Преимущества и недостатки проблемных совещаний в маркетинговом консультировании.          Проблемные, номинальные и рабочие группы.          Правила проведения переговорных технологий.          Разработка консультантом совместно с сотрудниками фирмы методических материалов          Основные аспекты (особенности) маркетингового консультирования.          Аудит (ревизия) маркетинга, его особенности          Характеристика корректировочных мероприятий по результатам аудита маркетинга.          Сущность понятия «маркетинговая стратегия».          Процесс стратегического выбора маркетинговых возможностей.          Методы анализа маркетинговой среды.          Реализация и контроль стратегических маркетинговых мероприятий.          Характеристика основных этапов процесса разработки маркетинговой стратегии.          Факторы, подлежащие анализу при оценке потенциала предприятия.          Основные подходы к экспертизе бизнес-проектов          Предмет экспертизы          Процесс экспертизы бизнес-планов          Содержание тактического маркетинга для консалтинговых компаний          Принципы создания маркетингового подразделения консалтинговой компании.          Мотивация консультантов на участие в маркетинговых программах.          Ценообразование на рынке консалтинговых услуг.          Основные направления проведения маркетинговых исследований          Проведение маркетингового исследования с помощью консалтинговой фирмы          Исследовательская методология Mystery Shopping («Таинственный покупатель»)</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
<b>Б1.В.ДВ.14.00</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	
Б1.В.ДВ.14.01	Сельскохозяйственная кооперация	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков на базовом уровне подготовки в сфере предоставления информационных услуг, а также качественная профессиональная подготовка бакалавра, владеющего необходимыми знаниями и умениями в области делового общения, владеющего технологиями поиска клиентов и работы с клиентскими информационными базами, способного работать с деловой документацией</p>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b> Предмет и основные понятия дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» (основные понятия, виды сельскохозяйственных кооперативов и их значение). Основные виды сельскохозяйственных кооперативов в современном мире. Цели и функции сельскохозяйственных кооперативов разных видов. Основные ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов) Причины и предпосылки возникновения сельскохозяйственных кооперативов в условиях формирования капиталистических отношений. Первые сельские кредитные кооперативы Этапы развития сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах (историю сельскохозяйственной кооперации зарубежных стран) Организационно-правовые формы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооперация (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некоммерческих форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Коллективные формы организации сельскохозяйственного производства и кооперация. Глобализация и кооперация. Проблемы и тенденции развития разных видов сельскохозяйственной кооперации в современных зарубежных странах (факты применения зарубежного опыта становления сельскохозяйственной кооперации в регионах) Условия и предпосылки зарождения сельскохозяйственной кооперации в России (главные этапы и закономерности истории возникновения и развития сельскохозяйственной кооперации в России в XIX – начале XX в.). Идеи развития сельскохозяйственной кооперации российских идеологов XIX века. Создание Московского народного банка (МНБ). Масштабы развития сельскохозяйственной кооперации в досоветский период. Условия и особенности развития сельскохозяйственной кооперации в 1917-1927 г.г. Сельскохозяйственная кооперация в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 г.г.) Особенности развития сельскохозяйственной кооперации в советский период (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений). Изменения политики советского государства по отношению к кооперации в 80-е годы XX века. Закон СССР "О кооперации в СССР" (исторические аспекты развития сельскохозяйственной кооперации России в советский период (1917-1990 гг.)</p>
--	--	---

		<p>Условия и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований в России (аспекты развития сельскохозяйственной кооперации России в условиях формирования рыночных отношений и на современном этапе)</p> <p>Особенности сельскохозяйственных кооперативов разных видов.</p> <p>Объединения сельскохозяйственных кооперативов: АККОР; Агропромышленный союз России, Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Союз рыболовецких колхозов России, Союз садоводов России.</p> <p>Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации России в условиях рынка</p> <p>Организационно-правовые основы сельскохозяйственных кооперативов (особенности образования сельскохозяйственных кооперативов разных видов в РФ). Уставы кооперативов.</p> <p>Органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции.</p> <p>Социальная база сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Имущество сельскохозяйственного кооператива. Порядок создания сельскохозяйственного кооператива, предусмотренный законом «О сельскохозяйственной кооперации».</p> <p>Особенности образования сельскохозяйственного производственного и сельскохозяйственного потребительского кооперативов (особенности образования сельскохозяйственных кооперативов разных видов в РФ).</p> <p>Значение совершенствования правовых и социально-экономических предпосылок создания сельскохозяйственных кооперативов.</p> <p>Необходимость участия государства в создании и развитии сельскохозяйственных кооперативов в аграрном секторе России.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.ДВ.14.02	Кредитная кооперация	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся универсальных компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области кредитной кооперации; подготовка обучающихся, способных применять системный подход и критический анализ при определении сущности и особенностей кредитных кооперативов, их роли в экономике, а также способных анализировать этапы возникновения и развития кредитной кооперации в социально-историческом контексте.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Содержание</b> Предмет дисциплины «Кредитная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Значение микрофинансовых институтов в жизни общества. Типы организаций, предоставляющих финансовые услуги малому бизнесу, гражданам. Особенности и социальные функции кредитной кооперации.</p>

		<p>Кредитные кооперативы разных видов.</p> <p>Сущность кредитного кооператива как специфического субъекта рынка (отличительные и схожие черты кредитных кооперативных организаций различных видов).</p> <p>Отличия кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке., Зарождение и становление кредитной кооперации. Германия – родина кредитной кооперации (главные этапы и закономерности истории возникновения и развития кредитной кооперации в зарубежных странах).</p> <p>Анализ принципов деятельности теории кредитной кооперации Г. Шульце-Делича и райффайзеновской модели кредитных кооперативов.</p> <p>Особенности возникновения и развития кредитной кооперации в странах Европы, Америки, Азии.</p> <p>Системы кредитной кооперации в современных зарубежных странах.</p> <p>, Исторические аспекты развития сельскохозяйственной кредитной кооперации России в досоветский и советский периоды (Формирование предпосылок для зарождения и становления кредитной кооперации в России).</p> <p>Идеи кредитной кооперации В. Лугинина, А. Яковлева, Н. Васильчикова, А. Чупрова, А. Чаянова, М. Туган-Барановского и других идеологов.</p> <p>Содействие государства развитию учреждений мелкого кредита (Значение принятия Положений «Об учреждении мелкого кредита» 1895 г., 1904 г. для развития кредитной кооперации. Создание Московского народного банка – МНБ (1912г.) и его значение в развитии кредитной кооперации). Масштабы развития кредитной кооперации в досоветский период.</p> <p>Функционирование сельскохозяйственной кредитной кооперации в послереволюционный период. Социально-экономические последствия ликвидации кредитной кооперации.</p> <p>Предпосылки возрождения кредитной кооперации в условиях формирования рыночных отношений (условия возрождения кредитной кооперации в России (90-е годы XX века)), Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ.</p> <p>Устав сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.</p> <p>Органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции (органы управления и контроля сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, их полномочия).</p> <p>Членство в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.</p> <p>Экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений (имущество сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Формирование денежных фондов кооператива)., Порядок образования сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.</p> <p>Деятельность кредитного кооператива по разработке внутреннего регламента кооператива.</p> <p>Порядок реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов., Организация деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива (основы их финансовой деятельности).</p> <p>Формирование фонда финансовой взаимопомощи сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.</p> <p>Предоставление займов членам сельскохозяйственного кредитного кооператива.</p> <p>Сберегательная деятельность сельскохозяйственного кредитного кооператива.</p> <p>Регулирование сельскохозяйственного кредитного кооператива., Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ (правовые основы деятельности кредитных потребительских кооперативов).</p> <p>Органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции (органы управления кредитного потребительского кооператива).</p> <p>Социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений (членство в кредитном</p>
--	--	---

		<p>потребительском кооперативе).  Экономические основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений (имущество кредитного потребительского кооператива)., Порядок образования кредитных потребительских кооперативов (создание и государственная регистрация кредитного кооператива).  Порядок реорганизации и ликвидации кредитных потребительских кооперативов.  Объединения кредитных кооперативов: кредитные кооперативы второго уровня, союзы (ассоциации) кредитных кооперативов.  Саморегулируемые организации кредитных кооперативов., Особенности привлечения денежных средств физических лиц – членов кредитного кооператива (пайщиков).  Порядок предоставления займов членам кредитного кооператива.  Требования по обеспечению финансовой устойчивости кредитного кооператива.  Формирование компенсационного фонда в саморегулируемой организации кредитных кооперативов.  Компенсационные выплаты, осуществляемые саморегулируемой организацией.  Государственное регулирование и контроль за деятельностью кредитных кооперативных организаций., Укрепление взаимодействия кредитных кооперативов с органами государственной власти, органами местного самоуправления и некоммерческими организациями.  Региональные аспекты развития кредитной кооперации.  Повышение роли национальных кредитных кооперативных организаций в развитии кредитной кооперации., Пути развития кредитной кооперации России в условиях совершенствования рыночных отношений.  Содействие международных организаций в развитии кредитной кооперации России.  Формирование многоуровневой системы кредитной кооперации России.  Участие кредитной кооперации в реализации социальных программ и национальных проектов.  Совершенствование правового и программного обеспечения деятельности кредитной кооперации.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
<b>Б1.В.ДВ.15.00</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	
Б1.В.ДВ.15.01	Теория организации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов профессиональных компетенций через освоение знаний, умений и навыков в области основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом</p> <p><b>Содержание</b>  Теория организации в системе наук об управлении организацией. Методологические основы теории организации. Эволюция взглядов на организацию. Применение основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.  Жизненный цикл организации. Понятие системы, подсистемы, свойства систем. Классификация систем. Системные</p>

		<p>свойства организации.          Сущность организации. (Понятие, задачи организации. Типы организаций. Структурный подход к организации.)          Организационные отношения. Организационная структура.          Организация и управление. Сущность самоорганизации и самоуправления.          Современные концепции управления и тенденции в развитии организационного дизайна (Горизонтальная организация. Концепция управления качеством. Реинжиниринг. Аутсорсинг. Самообучающаяся организация.          Основные типы организаций, использующие новый «технологический» дизайн.), Общие понятия о законах и закономерностях в функционировании организации.          Закон синергии.          Закон развития.          Закон композиции – пропорциональности.          Закон самосохранения.          Закон информированности и упорядоченности., Принципы статической и динамической организации.          Принципы рационализации.          Проектирование и методы корректировки организационных систем для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.          Процесс проектирования организационно-управленческой структуры., Общие понятия организационной культуры.          Организационная культура личности.          Организационная культура в компании.          Аудит человеческих ресурсов и диагностика организационной культуры как основа результативности деятельности организации., Сущность и задачи субъектов и объектов организаторской деятельности.          Организаторская деятельность субъектов государственного управления.          Основы развития и совершенствования организационных систем.          Руководитель как субъект организаторской деятельности.          Новые формы современных организаций.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.15.02	Организационное проектирование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          освоение компетенций, позволяющих обучить будущих специалистов создавать новые структуры организации и групп организаций с учетом методов проектирования направленных на совершенствование управления и повышение эффективности функционирования</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом</p> <p><b>Содержание</b>          Основы организационного проектирования в системе развития предприятия,          Организация как объект проектирования          Факторы проектирования организации          Стадии и циклы организационного развития</p>



		<p>Системные свойства организации          Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур          Методологические основы организационного проектирования,          Технологии разработки и реализации организационного проекта, Организационное проектирование систем управления предприятия,          Графический метод проектирования организации          Разработка современного организационного проекта          Методологические основы организационного проектирования, технологии разработки и реализации организационного проекта, организационное проектирование систем управления предприятия          Моделирование объектов проектирования,          Разработка современного организационного проект          Организационно-функциональный анализ проекта          Методологические основы организационного проектирования          Графический метод моделирования организации          Анализ организационной структуры предприятия, проектирование должностей          Основы проектирования организационной структуры управления          Проектирование основных подсистем управления предприятия,          Способы оценки эффективности организационного проекта          Моделирование объектов проектирования, разработка современного организационного проекта,          Организационно-функциональный анализ системы управления предприятий          Методологические основы проектирования организационной структуры управления и организационное проектирование основных подсистем управления предприятия,          Способы оценки эффективности организационного проекта          Моделирование объектов проектирования,          Разработка современного организационного проекта, организационно-функционального анализа системы управления предприятий          Проектирование должностей и служб аппарата управления          Стадии и циклы организационного развития          Системные свойства организации, организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур          Факторы проектирования организации,          Организационные отношения          Основы проектирования организационной структуры управления          Проектирование основных подсистем управления предприятия,          Способы оценки эффективности организационного проекта</p> <p><b>Форма контроля</b>          Экзамен (устно)</p>
<b>Б2.00</b>	<b>Практика</b>	
<b>Б2.О.00</b>	<b>Обязательная часть</b>	
Б2.О.01	Учебная практика	

Б2.О.02	Ознакомительная практика	
<b>Б2.В.00</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.02	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03	Преддипломная практика	
<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>	
ФТД.01	Коммерческое товароведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товароведения товаров однородных групп</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Содержание</b>  Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (крупа и мука, хлебобулочные изделия, макаронные изделия, крахмал и крахмалопродукты, сахар и мед, кондитерские изделия)  Основы классификации и кодирования товаров, номенклатуру их потребительских свойств и действующие в этой сфере правовые нормы; правовые акты и нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров (крупа и мука, хлебобулочные изделия, макаронные изделия, крахмал и крахмалопродукты, сахар и мед, кондитерские изделия)  Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров  Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (свежие плоды и овощи, переработанная плодоовощная продукция, чай и кофе, пряности и приправы, безалкогольные напитки, слабоалкогольные и алкогольные напитки)  Основы классификации и кодирования товаров, номенклатуру их потребительских свойств и действующие в этой сфере правовые нормы; правовые акты и нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров (свежие плоды и овощи, переработанная плодоовощная продукция, чай и кофе, пряности и приправы, безалкогольные напитки, слабоалкогольные и алкогольные напитки)  Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров  Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (растительные масла, топленые животные жиры, маргариновая продукция, майонез, молоко и сливки питьевые, кисломолочные продукты, масло и паста масляная из коровьего молока, сыры)  Основы классификации и кодирования товаров, номенклатуру их потребительских свойств и действующие в этой</p>

		<p>сфере правовые нормы; правовые акты и нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров (растительные масла, топленые животные жиры, маргариновая продукция, майонез, молоко и сливки питьевые, кисломолочные продукты, масло и паста масляная из коровьего молока, сыры)</p> <p>Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (мясо сельскохозяйственных животных и птицы, колбасные изделия и мясокопченности, мясные консервы и полуфабрикаты, яйца и яичные продукты)</p> <p>Основы классификации и кодирования товаров, номенклатуру их потребительских свойств и действующие в этой сфере правовые нормы; правовые акты и нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров (мясо сельскохозяйственных животных и птицы, колбасные изделия и мясокопченности, мясные консервы и полуфабрикаты, яйца и яичные продукты)</p> <p>Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (живая, охлажденная и мороженая рыба, соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба, рыбные консервы и пресервы, нерыбные продукты моря )</p> <p>Основы классификации и кодирования товаров, номенклатуру их потребительских свойств и действующие в этой сфере правовые нормы; правовые акты и нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности товаров (живая, охлажденная и мороженая рыба, соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба, рыбные консервы и пресервы, нерыбные продукты моря )</p> <p>Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (стеклянные бытовые товары, керамические бытовые товары)</p> <p>Требования к условиям обращения товаров на рынке, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (стеклянные бытовые товары, керамические бытовые товары)</p> <p>Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (металлохозяйственные бытовые товары, пластмассовые бытовые товары)</p> <p>Требования к условиям обращения товаров на рынке, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (металлохозяйственные бытовые товары, пластмассовые бытовые товары)</p> <p>Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механизации кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях, аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидеоаппаратура)</p> <p>Требования к условиям обращения товаров на рынке, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механизации кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях, аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидеоаппаратура)</p> <p>Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p>Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (текстильные волокна, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, материалы для изготовления швейных товаров, трикотажные полотна)</p> <p>Требования к условиям обращения товаров на рынке, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (текстильные</p>
--	--	---

		<p>волокна, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, материалы для изготовления швейных товаров, трикотажные полотна)          Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров          Товарный ассортимент, свойства товаров, значение и содержание экспертизы товаров, жизненный цикл товара, процессы закупки и реализации товаров (кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные, синтетические обувные материалы, резиновая (полимерная) обувь, валяная обувь, металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, сырье для производства парфюмерно-косметических товаров)          Требования к условиям обращения товаров на рынке, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений (кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные, синтетические обувные материалы, резиновая (полимерная) обувь, валяная обувь, металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, сырье для производства парфюмерно-косметических товаров)          Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
ФТД.02	Промышленный маркетинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающегося общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга</p> <p><b>Содержание</b>          Сущность промышленного маркетинга и его место в системе «производство - обращение»,          Природа промышленных рынков, функции закупок в организации          Процесс промышленной закупки, моделирования организационного покупательского поведения          Элементы маркетинговой среды промышленных предприятий,          Методы проведения маркетинговых исследований промышленных предприятий,          Методы анализ спроса на промышленные товары и сегментирования промышленного рынка,          Особенности маркетингового управления промышленными продуктами          Процесс маркетинговой деятельности в сфере в промышленности и на рынке средств производства</p>

		<p>Особенности маркетингового управления промышленными продуктами          Осуществление закупок промышленных товаров          Принципы промышленного маркетинга,          Концепции и базовые модели покупательского поведения при исследовании рынка промышленных товаров          Моделирование организационного покупательского поведения          Выявления наиболее значимых факторов маркетинговой микро- и макросреды промышленного предприятия,          Проведение маркетингового исследования промышленных предприятий, в том числе спроса на их продукцию,          Сегментирование промышленного рынка          Участие в разработке инновационного промышленного продукта          Выявления наиболее значимых факторов маркетинговой микро- и макросреды промышленного предприятия,          Проведение маркетингового исследования промышленных предприятий, в том числе спроса на их продукцию,          Сегментирование промышленного рынка          Участие в разработке инновационного промышленного продукта          Способы маркетингового ценообразования на промышленную продукцию          Особенности распределения промышленных товаров и товародвижения          Сущность маркетинговых коммуникаций промышленных продуктов,          Специфика маркетингового управления в промышленных компаниях (1. Применения различных методов ценообразования на промышленную продукцию, 2. Оценка посредников, участвующих в товародвижении промышленных товаров, 3. Участие в организации маркетинговых коммуникаций промышленных продуктов, 4. Формирование организационных структур управления маркетингово-ориентированных промышленных предприятий)          Оптимальные маркетинговые ценовые стратегии промышленной продукции,          Оценка каналов товародвижения промышленных товаров,          Осуществление персональных продаж как основной составляющей маркетинговых коммуникаций,          Определение тип организационных структур управления маркетингово-ориентированных промышленных предприятий          Специфика маркетингового управления в промышленных компания          Подготовка процесса разработки нового продукт          Формирование организационных структур управления маркетингоориентированных промышленных предприятий</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет</p>
--	--	---

АНО ВО "БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА"; БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА; БУКЭП, Пасечко Лиана Анатольевна, Руководитель  
 07.02.2022 15:24 (MSK), Сертификат № 45AD69009EADA48445AB366912FF8A38